

# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

AGOSTO | AUGUST 2023



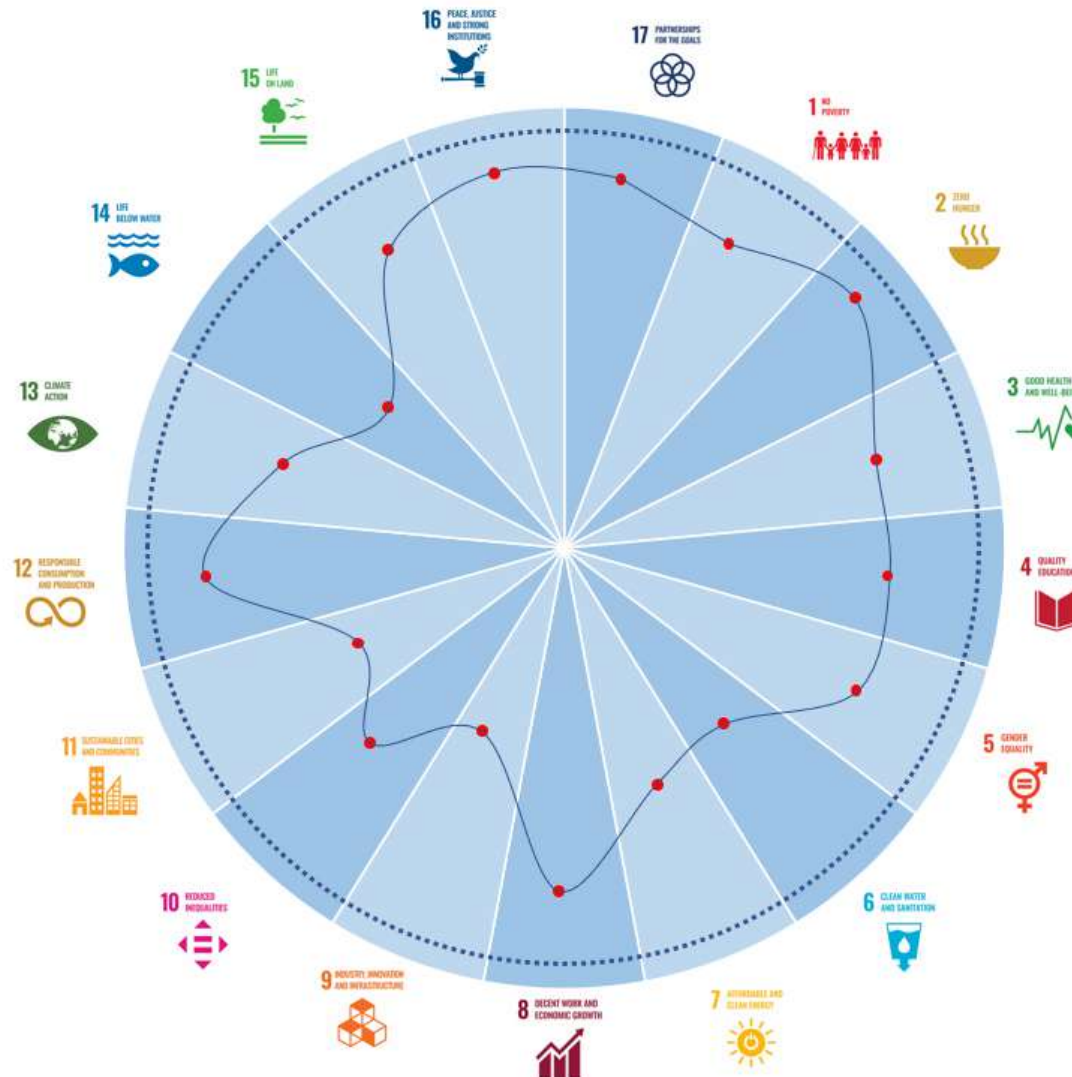
	<p><b>NO POVERTY</b></p> <p><b>1</b> </p>	<p><b>ZERO HUNGER</b></p> <p><b>2</b> </p>	<p><b>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p> <p><b>3</b> </p>	<p><b>QUALITY EDUCATION</b></p> <p><b>4</b> </p>	<p><b>GENDER EQUALITY</b></p> <p><b>5</b> </p>
<p><b>CLEAN WATER &amp; SANITATION</b></p> <p><b>6</b> </p>	<p><b>AFFORDABLE &amp; CLEAN ENERGY</b></p> <p><b>7</b> </p>	<p><b>DECENT WORK &amp; ECONOMIC GROWTH</b></p> <p><b>8</b> </p>	<p><b>INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE</b></p> <p><b>9</b> </p>	<p><b>REDUCED INEQUALITIES</b></p> <p><b>10</b> </p>	<p><b>SUSTAINABLE CITIES &amp; COMMUNITIES</b></p> <p><b>11</b> </p>
<p><b>RESPONSIBLE CONSUMPTION &amp; PRODUCTION</b></p> <p><b>12</b> </p>	<p><b>CLIMATE ACTION</b></p> <p><b>13</b> </p>	<p><b>LIFE BELOW WATER</b></p> <p><b>14</b> </p>	<p><b>LIFE ON LAND</b></p> <p><b>15</b> </p>	<p><b>PEACE, JUSTICE &amp; STRONG INSTITUTIONS</b></p> <p><b>16</b> </p>	<p><b>PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p> <p><b>17</b> </p>

# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

AGOSTO | AUGUST 2023

Valor Final para 2035  
End-Value for 2035

● Onde estamos  
Where we are



# NO POVERTY

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



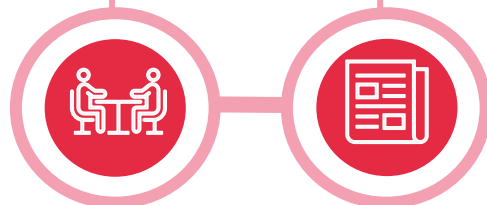
## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Doado valor mensal  
para uma instituição  
€25,00.**

Monthly donation to a  
institution €25,00.

**Renovação da  
parceria com a  
Cais** | Renewal of  
partnership with  
Cais

**Compra de  
revistas  
mensais** | Purchase of  
monthly  
magazines



# ZERO HUNGER



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

AGOSTO | AUGUST

**Doação de refeições para a  
Refood, 30 refeições por  
mês.**

Meal donation to Refood,  
30 per month.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Entrega de 30 refeições, para serem distribuídas por agregados familiares desfavorecidos.**

Delivery of 30 meals, to distribute by disadvantaged households.

RE-FOOD 4 GOOD - Associação de  
Solidariedade Social  
Av. João Cristovão, 71, 3º esq  
1050-126 Lisboa  
NIF: 510230881



### DECLARAÇÃO

A RE-FOOD 4 GOOD - Associação de Solidariedade Social, com o NIF 510230881, declara que:

- Ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais, e para os devidos efeitos de dedução referida no artigo 62º do mesmo, a entidade [Corpo Santo Lisbon Historical Hotel](#), com o NIF 509 214 266, efetuou entregas de 90 refeições, para serem distribuídas por agregados familiares desfavorecidos.

Este donativo foi concedido sem qualquer contrapartida.

Lisboa, 31 de dezembro de 2022

*Liliana Monteiro*

Assinatura e carimbo RE-FOOD  
(Pela Refood Santa Maria Maior)

# ZERO HUNGER



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



## Organização de equipas de voluntários para colaborar na Refood durante o horário de trabalho.

Organization of volunteer teams to collaborate with Refood during labor hours.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

AGOSTO | AUGUST

### Voluntariado na Refood.

Volunteer at Refood.



# GOOD HEALTH & WELL-BEING



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Médico no Hotel todas as  
quinzenas.**

Doctor at the Hotel every 15  
days.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Dr. Hugo Parreira**



# EDUCATION QUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### AGOSTO | AUGUST

Plano de formação anual focado na evolução específica de cada um dos colaboradores, revisão semestral e lecionado por formadores certificados, em que utilizam diversas metodologias, realizando avaliações de conhecimento no final.

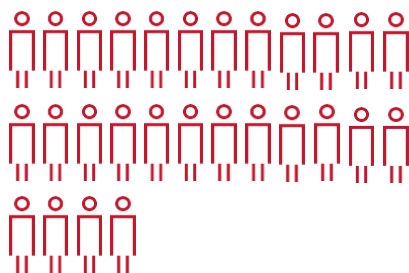
Annual training plan focused on the specific evolution of each employee

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



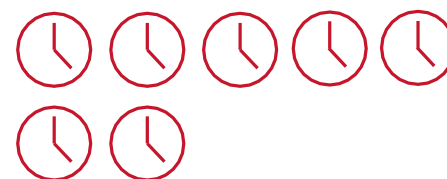
#### Nº FORMANDOS | Nº GRADUATES

Objectivo | Goal: **65**  
Formandos | Graduates: **28**



#### Nº DE HORAS | Nº OF HOURS

Objectivo | Goal: **10,5**  
Realizadas | Achieved: **7**



#### Nº DE FORMAÇÕES | Nº OF TRAINING

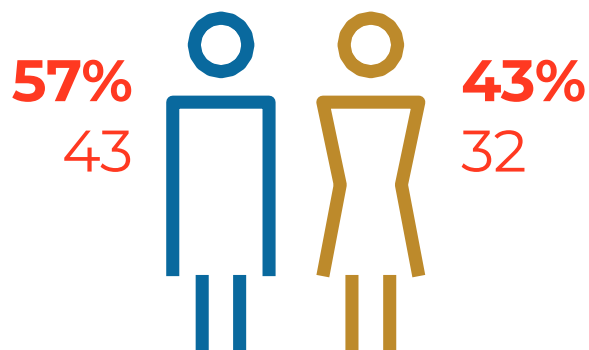
Objectivo | Goal: **13**  
Realizadas | Achieved: **10**



# GENDER EQUALITY



## TODOS OS COLABORADORES | ALL EMPLOYEES

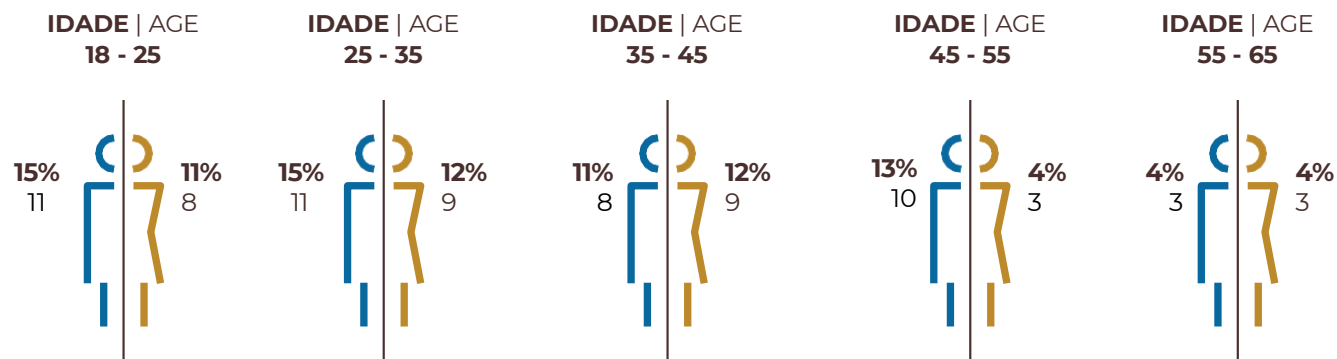


## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### AGOSTO | AUGUST

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

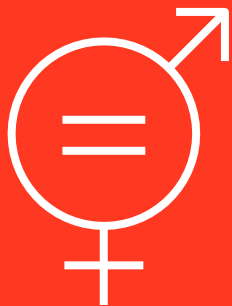
40% to 60% of women employees.





# GENDER EQUALITY

# 5



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

AGOSTO | AUGUST

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



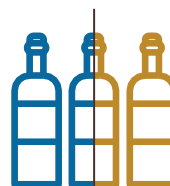
### DEPARTAMENTO | DEPARTMENT

ADMINISTRATIVO  
ADMINISTRATIVE



5% | 7%  
4 | 5

BAR  
BAR



5% | 0%  
4 | 0

COZINHA  
KITCHEN



16% | 7%  
12 | 5

GUEST SERVICE  
GUEST SERVICE



4% | 1%  
3 | 1

ANDARES  
HOUSEKEEPING



0% | 16%  
0 | 12

MANUTENÇÃO  
MAINTENANCE



4% | 0%  
3 | 0

RECEPÇÃO  
RECEPTION



16% | 1%  
12 | 1

RESTAURANTE  
RESTAURANT



7% | 11%  
5 | 8

### ESCOLARIDADE | DEGREE

BÁSICO - 3º CICLO  
UPPER SECONDARY  
EDUCATION



15% | 5%  
11 | 4

SECUNDÁRIO  
POST SECONDARY  
EDUCATION



28% | 31%  
21 | 23

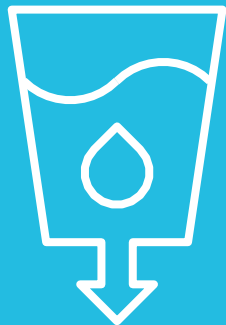
SUPERIOR  
BACHELOR'S OR  
SUPERIOR



15% | 7%  
11 | 5

# CLEAN WATER & SANITATION

# 6



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**2023** Consumo de água por convidado em m<sup>3</sup>  
Water consumption per guest in m<sup>3</sup>



**0,36 m<sup>3</sup>** por convidado/noite | per guest/night

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Reduzir consumo médio de água por convidado, em 10% comparando com 2022.**

Reduce average water consumption per guest by 10% compared with 2022

**AGOSTO | AUGUST**



**Quartos** | Rooms



**0,24 m<sup>3</sup>** por convidado/noite | per guest/night



**Cozinha** | Kitchen



**0,02 m<sup>3</sup>** por refeição | per meal



**Spa**



**0,08 m<sup>3</sup>** por convidado/noite | per guest/night

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Reduzir consumo de electricidade por quarto ocupado até 10% comparando com 2022.**

Reduce electricity consumption per occupied room by up to 10% compared with 2022

**AGOSTO | AUGUST**

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
★★★★★



**2023**

**Consumo de electricidade por convidado em Kwh**

Electricity consumption per guest in Kwh



**16,22 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**Cozinha | Kitchen**



**0,89 Kwh**

**por refeição**  
per meal



**1º Piso | 1st Floor**



**3,52 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**Restaurante | Restaurant**



**0,65 Kwh**

**por refeição**  
per meal



**2º Piso | 2nd Floor**



**3,36 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**Spa**



**1,64 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**3º Piso | 3rd Floor**



**3,14 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**4º Piso | 4th Floor**



**3,22 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**AVAC**



**8,47 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night



**5º Piso | 5th Floor**



**6,05 Kwh**

**por convidado/noite**  
per guest/night

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY

# 7



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Reduzir consumo de gás por  
cliente até 5% em 2023**

Reduce gas consumption per  
customer by up to 5% in 2023

**AGOSTO | AUGUST**

**2023**

**Consumo de gás por  
convidado em m3**

Gas consumption per  
guest in m3



**1,23 m3**

**por convidado/noite |  
per guest/night**



**Cozinha | Kitchen**



**0,32 m3**

**por refeição  
per meal**



**Caldeiras | Boilers**



**0,60 m3**

**por convidado/noite  
per guest/night**

# DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



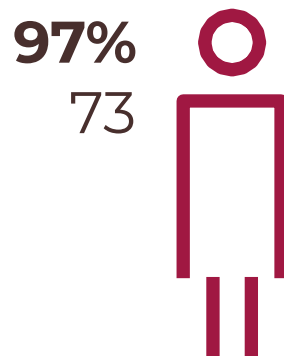
## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

AGOSTO | AUGUST

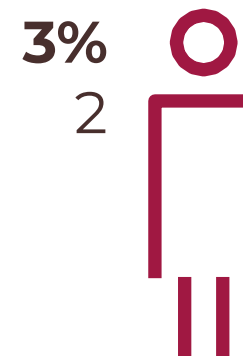
Nº de colaboradores em outsourcing vs nº de colaboradores em trabalho interno: 20% de colaboradores outsourcing.

Nº of employees of outsourcing vs Nº of employees with contract with the hotel.

Nº DE COLABORADORES EM  
TRABALHO INTERNO  
Nº OF OWN EMPLOYEES

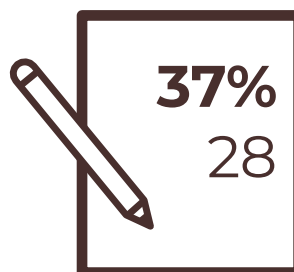


Nº DE COLABORADORES  
OUTSOURCING  
Nº OF EMPLOYEES OUTSOURCING



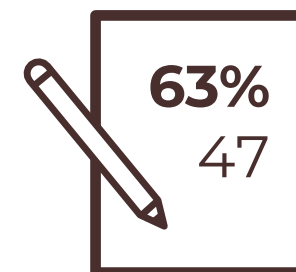
VS

CONTRATO SEM TERMO  
PERMANENT CONTRACTS



CONTRATO COM TERMO DEFINIDO  
FIXED-TERM CONTRACTS

VS



# DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**AGOSTO** | AUGUST

**% de turnover abaixo de 10% até  
2030**

% turnover below 10% by 2030



---

9,68%

# INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE

# 9



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### AGOSTO | AUGUST

Atividades internas de Desenvolvimento  
Aniversários staff  
Pequeno-almoço com o Diretor Geral  
Avaliações de Desempenho  
Satisfação de colaboradores

Internal activities development  
Staff Birthday  
Breakfast with the General Manager  
Performance evaluation  
Employee satisfaction

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Pontuação de Satisfação dos colaboradores | Employer Net Promoter Score**  
**Agosto | August 70,93%**



**1%**  
14



**27%**  
367



**72%**  
978

# INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE

# 9



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## Celebração aniversário Staff | Staff birthday celebration

### AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**AGOSTO | AUGUST**

**Atividades internas de Desenvolvimento**  
**Aniversários staff**  
**Pequeno-almoço com o Diretor Geral**  
**Avaliações de Desempenho**  
**Satisfação de colaboradores**

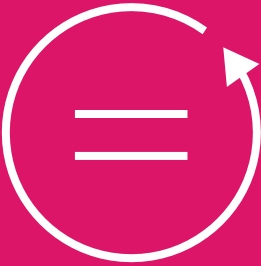
Internal activities development  
Staff Birthday  
Breakfast with the General Manager  
Performance evaluation  
Employee satisfaction





# REDUCED INEQUALITIES

# 10



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;**

**Integração de colaboradores com deficiência => 1;**

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

Integration of employees with disabilities = >1;



**Manual de acolhimento |**  
Welcome  
Manual



**Política Ambiental |**  
Environmental  
Policy



**Política Social |** Social  
Policy



**Política de remuneração não discriminatória |**  
Non-discriminatory  
remuneration  
policy

# SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**É obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes**

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**

Mandatory electric car in guest transfer options

Fernandina Wall availability to visits

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



1

**Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes |**

Mandatory electric car in guest transfer options



2

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**

| Fernandina Wall availability to visits



# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

CORPO SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



# 12

**54% dos nossos fornecedores estão a menos de 30km.**

54% of our suppliers are within 30km.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Devolver as embalagens aos fornecedores:  
10% até 2023**

**Compra de produção controlada:  
20% dos produtos**

**Comprar a fornecedores locais:  
20% fornecedores num raio de 30 km**

Return packaging to suppliers:  
10% by 2023

Controlled production purchase:  
20% of products

Buy from local suppliers:  
20% suppliers



# CLIMATE ACTION



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### AGOSTO | AUGUST

**Resíduos produzidos por convidado**

**Desperdício alimentar por convidado**

Waste produced per guest

Food waste per guest

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Resíduos produzidos por convidado | Waste produced per guest**



3,33 Kg-Lt

---

**Desperdício alimentar por convidado | Food waste per guest**



5,15 Kg-Lt

---

# LIFE ON LAND

# 15



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de carnes:  
80% carne de proveniência  
nacional.**

Meat purchase policy:  
80% meat of national  
origin.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★

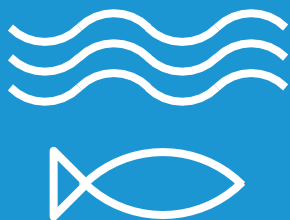


<b>ANO   YEAR 2023</b>	<b>% DE CARNE NACIONAL % OF NACIONAL MEAT</b>
<b>Janeiro   January</b>	<b>96%</b>
<b>Fevereiro   February</b>	<b>96%</b>
<b>Março   March</b>	<b>96%</b>
<b>Abril   April</b>	<b>96%</b>
<b>Maio   May</b>	<b>96%</b>
<b>Junho   June</b>	<b>96%</b>
<b>Julho   July</b>	<b>96%</b>
<b>Agosto   August</b>	<b>96%</b>



# LIFE BELOW WATER

# 14



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Exposição “FRAGILE BEAUTY” do Príncipe Hussain Aga Kan no nosso hotel. Todos os lucros da venda das fotografias do Príncipe Hussain são doadas, via Focused on Nature, para a conservação de tubarões, cetáceos ou tartarugas marinhas.**

“FRAGILE BEAUTY” exhibition by Prince Hussain Aga Kan at our hotel. All profits from the sale of Prince Hussain's photographs are donated, via Focused on Nature, to the conservation of sharks, cetaceans or sea turtles.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de peixe - peixe da época e respeitando o tamanho. Excluir peixes da "red list"**

Fish purchase policy - fish in season and respecting the size. Exclude fish from the "red list"



Golfinhos-pintados jovens brincando, Bimini, Bahamas, julho de 2014



Tiger Beach, Grand Bahama, julho de 2014



Marsa Mubarak, Egito, dezembro de 2017

# PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

# 17



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Parcerias para atingirmos os objetivos

Goals to achieve through partnerships

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



**No âmbito do Programa de Sustentabilidade, o Corpo Santo Hotel aderiu ao programa 360° (Turismo de Portugal) e recebemos o selo “Sustainability Engaged” referente ao nosso relatório ESG de 2022**

Within the scope of the Sustainability Programme, Corpo Santo Hotel joined the 360° program (Turismo de Portugal) and we received the “Sustainability Engaged” seal referring to our 2022 ESG report