

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY 2026



NO POVERTY



**ZERO
HUNGER**



**GOOD
HEALTH AND
WELL-BEING**



**QUALITY
EDUCATION**



**GENDER
EQUALITY**



**CLEAN WATER
& SANITATION**



**AFFORDABLE
& CLEAN ENERGY**



**DECENT
WORK
& ECONOMIC
GROWTH**



**INDUSTRY,
INNOVATION,
INFRASTRUCTURE**



**REDUCED
INEQUALITIES**



**SUSTAINABLE
CITIES &
COMMUNITIES**



**RESPONSIBLE
CONSUMPTION &
PRODUCTION**



**CLIMATE
ACTION**



**LIFE BELOW
WATER**



**LIFE
ON LAND**



**PEACE,
JUSTICE
& STRONG
INSTITUTIONS**



**PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS**



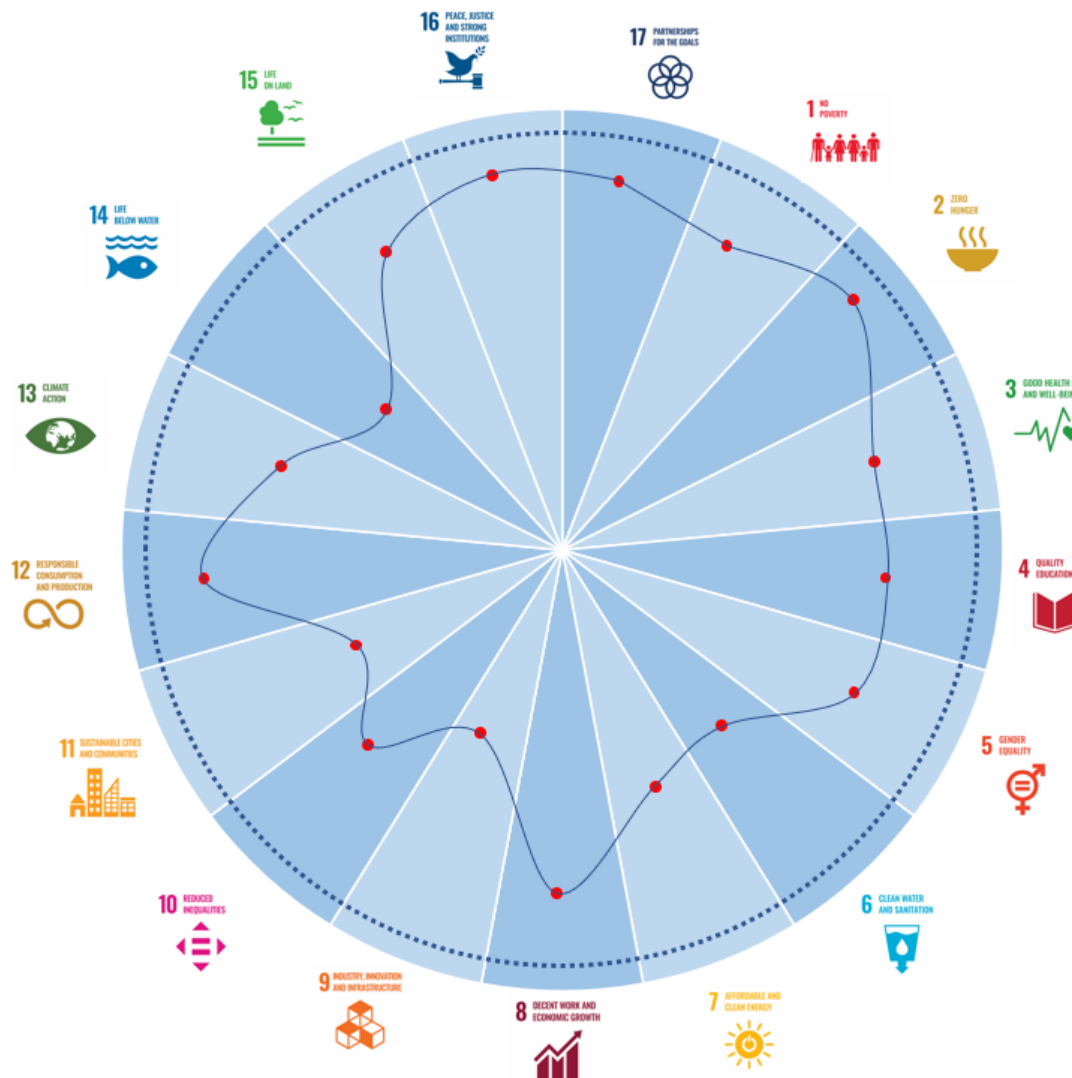
AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY 2026

Valor Final para 2035
End-Value for 2035



Onde estamos
Where we are



NO POVERTY



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Doado valor mensal
para uma instituição
€25,00.**

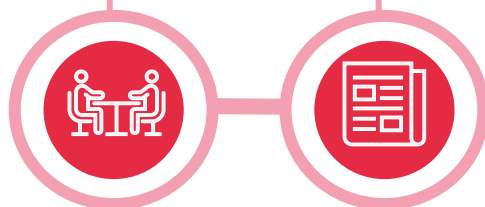
Monthly donation to a
institution €25,00.

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



**Renovação da
parceria com a
Cais |** Renewal of
partnership with
Cais

**Compra de
revistas
mensais |** Purchase of
monthly
magazines



ZERO HUNGER



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**Doação de refeições para a
Refood, 30 refeições por
mês.**

Meal donation to Refood,
30 per month.

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



Entrega de 30 refeições, para serem distribuídas por agregados familiares desfavorecidos.

Delivery of 30 meals, to distribute by disadvantaged households.

RE-FOOD 4 GOOD - Associação de
Solidariedade Social
Av. João Cristovão, 71, 3º esq
1050-126 Lisboa
NIF: 510230881



DECLARAÇÃO

A RE-FOOD 4 GOOD - Associação de Solidariedade Social, com o NIF 510230881, declara que:

- Ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais, e para os devidos efeitos de dedução referida no artigo 62º do mesmo, a entidade [Corpo Santo Lisbon Historical Hotel](#), com o NIF 509 214 266, efetuou entregas de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.

Este donativo foi concedido sem qualquer contrapartida.

Lisboa, 31 de dezembro de 2022

Liliana Monteiro

Assinatura e carimbo RE-FOOD
(Pela Refood Santa Maria Maior)

GOOD HEALTH & WELL-BEING



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Médico no Hotel todas as
quinzenas.**

Doctor at the Hotel every 15
days.

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



Dr. Hugo Parreira



EDUCATION QUALITY

4

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

Plano de formação anual focado na evolução específica de cada um dos colaboradores. | Annual training plan focused on the specific evolution of each employee

Percentagem do colaboradores do sexo feminina e masculine seja igual nas formações assistidas, assim como faixa etária | Percentage of female and male employees attending the training should be equal, as well as age group

CORPO
SANTO
— HOTEL —



Nº FORMANDOS | Nº GRADUATES

Objectivo | Goal: **45**

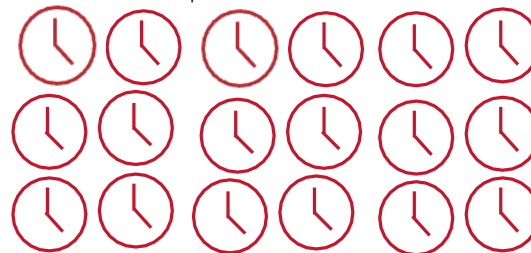
Formandos | Graduates: **19**



Nº DE HORAS | Nº OF HOURS

Objectivo | Goal: **45**

Realizadas | Achieved: **41**



Nº DE FORMAÇÕES | Nº OF TRAINING

Objectivo | Goal: **13**

Realizadas | Achieved: **12**



GENDER EQUALITY



CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



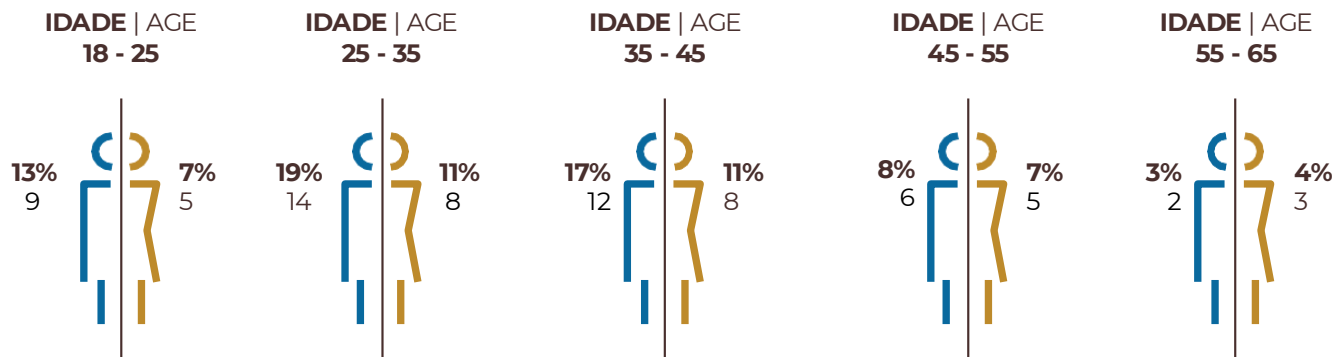
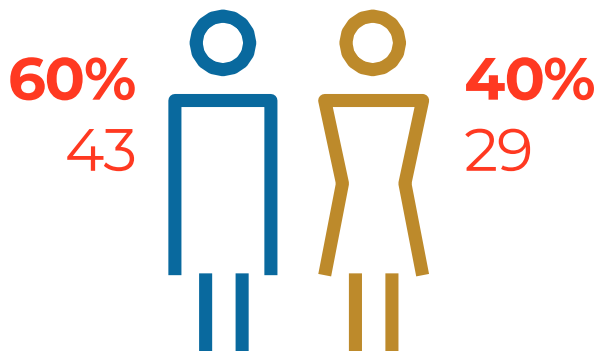
AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**40% a 60% do número de
colaboradoras mulheres.**

40% to 60% of women
employees.

TODOS OS COLABORADORES | ALL EMPLOYEES



GENDER EQUALITY



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**40% a 60% do número de
colaboradoras mulheres.**

40% to 60% of women
employees.

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



DEPARTAMENTO | DEPARTMENT

ADMINISTRATIVO
ADMINISTRATIVE



7% 8%
5 6

BAR
BAR



4% 0%
3 0

COZINHA
KITCHEN



13% 7%
9 5

GUEST SERVICE
GUEST SERVICE



3% 1%
2 1

ANDARES
HOUSEKEEPING



0% 17%
0 12

MANUTENÇÃO
MAINTENANCE



4% 0%
3 0

RECEPÇÃO
RECEPTION



15% 6%
11 4

RESTAURANTE
RESTAURANT



14% 1%
10 1

ESCOLARIDADE | DEGREE

BÁSICO - 3º CICLO
UPPER SECONDARY
EDUCATION



15% 8%
11 6

SECUNDÁRIO
POST SECONDARY
EDUCATION



29% 24%
21 17

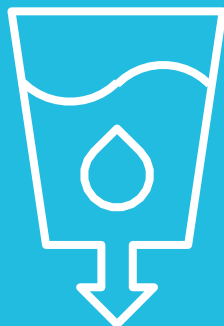
SUPERIOR
BACHELOR'S OR
SUPERIOR



15% 8%
11 6

CLEAN WATER & SANITATION

6



CORPO
SANTO
— HOTEL —



2026 Consumo de água por convidado em m³
Water consumption per guest in m³



0,31 m³ por convidado/noite | per guest/night

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

Reduzir consumo médio de água por convidado, em 10% comparando com 2030 | Reduce average water consumption per guest by 10% compared with 2030

Motivar os convidados a uma consumo menor do serviço de lavagem de roupa em 10% até 2023 | Motivate guests to reduce their use of the laundry service by 10% by 2023.



Quartos | Rooms



0,25 m³ por convidado/noite | per guest/night



Cozinha | Kitchen



0,02 m³ por refeição | per meal



Spa



0,01 m³ por convidado/noite | per guest/night

ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY



CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



2026

Consumo de electricidade por convidado em Kwh

Electricity consumption per
guest in Kwh



18,17 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



Cozinha | Kitchen



1,54 Kwh

por refeição
per meal



1º Piso | 1st Floor



5,17 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



Restaurante | Restaurant



1,14 Kwh

por refeição
per meal



2º Piso | 2nd Floor



3,77 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



Spa



1,71 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



3º Piso | 3rd Floor



4,18 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



4º Piso | 4th Floor



3,65 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



AVAC



6,84 Kwh

por convidado/noite
per guest/night



5º Piso | 5th Floor



8,89 Kwh

por convidado/noite
per guest/night

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**Reduzir consumo de electricidade
por quarto ocupado até 10% até 2030 |**

Reduce electricity consumption per
occupied room by up to 10% by 2030.

ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY



CORPO
SANTO
— HOTEL —



2026 Consumo de gás por convidado em m³

Gas consumption per
guest in m³



2,11 m³

por convidado/noite |
per guest/night

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**Reduzir o consumo de gás por
quarto ocupado até 5% até 2030**

| Reduce gas consumption per
occupied room by up to 5% by
2030.



Cozinha | Kitchen



0,38 m³

por refeição
per meal



Caldeiras | Boilers



1,24 m³

por convidado/noite
per guest/night

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

Ter apenas 20% de colaboradores em outsourcing | Have only 20% of employees outsourced.

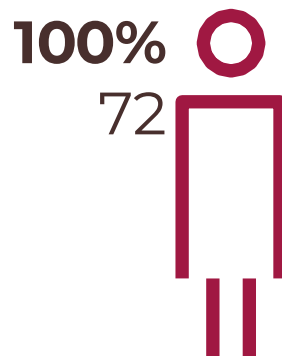
Reduzir os acidentes de trabalho em 10% até 2030 | Reduce workplace accidents by 10% by 2030.

40% dos colaboradores com contrato sem termo até 2030 | 40% of employees on indefinite contracts by 2030.

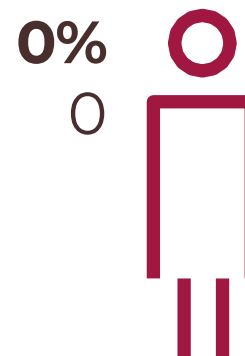
CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



**Nº DE COLABORADORES EM
TRABALHO INTERNO**
Nº OF OWN EMPLOYEES

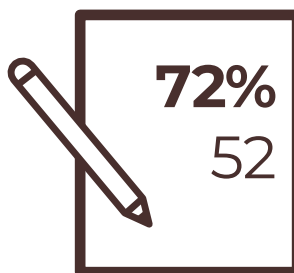


**Nº DE COLABORADORES
OUTSOURCING**
Nº OF EMPLOYEES OUTSOURCING



VS

CONTRATO SEM TERMO
PERMANENT CONTRACTS



CONTRATO COM TERMO DEFINIDO
FIXED-TERM CONTRACTS



VS

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



CORPO
SANTO
— HOTEL —



0%

Turnover %

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**Reduzir o Turnover para 25% e
aumentar a taxa de retenção de novos
colaboradores para 75% até 2023 |**

Reduce turnover to 25% and increase
the retention rate of new employees to
75% by 2023.

**Satisfação de colaboradores acima
dos 65% |**



3,75%
40



17,73%
189

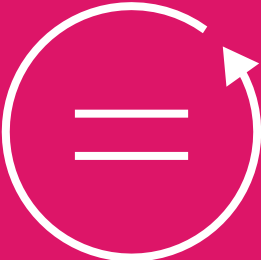


78,52%
1066

74, 77% de satisfação dos colaboradores

REDUCED INEQUALITIES

10



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;

Integração de colaboradores com deficiência => 1;

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

Integration of employees with disabilities = >1;

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



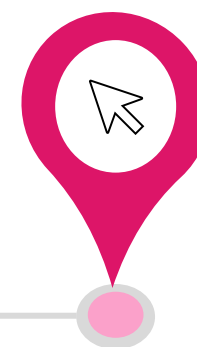
Manual de acolhimento |
Welcome
Manual



Política Ambiental |
Environmental
Policy



Política Social | Social
Policy



Política de remuneração não discriminatória |
Non-discriminatory
remuneration
policy

SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

É obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes

Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação

Mandatory electric car in guest transfer options

Fernandina Wall availability to visits

CORPO
SANTO
— HOTEL —



1

Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes |
Mandatory electric car in guest transfer options



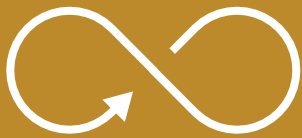
2

Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação
| Fernandina Wall availability to visits



RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

12



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Devolver as embalagens aos fornecedores:
10% até 2023

Compra de produção controlada:
20% dos produtos

Comprar a fornecedores locais:
20% fornecedores num raio de 30 km

Return packaging to suppliers:
10% by 2023

Controlled production purchase:
20% of products

Buy from local suppliers:
20% suppliers

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



54% dos nossos fornecedores estão a menos de 30km.

54% of our suppliers are within 30km.



NESPRESSO



makro

PORTAL

PRIME
BRANDS GROUP



RECHEIO
GROUP & COMPANY



BLACK PEPPER
& BASIL
— EST. 2009 —

Puratos

CLIMATE ACTION



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

JANEIRO | JANUARY

**Resíduos produzidos por
convidado**

**Desperdício alimentar por
convidado**

Waste produced per guest

Food waste per guest

**CORPO
SANTO**
— HOTEL —
★★★★★



Resíduos produzidos por convidado | Waste produced per guest



2,38 Kg-Lt

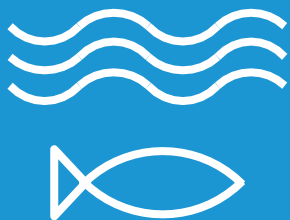
Desperdício alimentar por convidado | Food waste per guest



2,71 Kg-Lt

LIFE BELOW WATER

14



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de peixe -
peixe da época e respeitando
o tamanho. Excluir peixes da
"red list"**

Fish purchase policy - fish in
season and respecting the size.
Exclude fish from the "red list"

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



Exposição "FRAGILE BEAUTY" do Príncipe Hussain Aga Kan no nosso hotel. Todos os lucros da venda das fotografias do Príncipe Hussain são doadas, via Focused on Nature, para a conservação de tubarões, cetáceos ou tartarugas marinhas.

"FRAGILE BEAUTY" exhibition by Prince Hussain Aga Kan at our hotel. All profits from the sale of Prince Hussain's photographs are donated, via Focused on Nature, to the conservation of sharks, cetaceans or sea turtles.



Golfinhos-pintados jovens brincando, Bimini,
Bahamas, julho de 2014



Tiger Beach, Grand Bahama, julho de 2014



Marsa Mubarak, Egito, dezembro de 2017

LIFE ON LAND

15



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de carnes:
80% carne de proveniência
nacional.**

Meat purchase policy:
80% meat of national
origin.



ANO YEAR 2025	% DE CARNE NACIONAL % OF NACIONAL MEAT
Janeiro January	96%

