



GREAT CREATION

Collection Hotels

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE



AS NOSSAS MEDIDAS

Our Measures



01
NO POVERTY

02
ZERO HUNGER

03
GOOD HEALTH & WELL BEING

04
QUALITY EDUCATION

05
GENDER EQUALITY

06
CLEAN WATER & SANITATION

07
AFFORDABLE & CLEAN ENERGY

08
DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH

09
INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE

10
REDUCED INEQUALITIES

11
SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES

12
RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

13
CLIMATE ACTION

14
LIFE BELOW WATER

15
LIFE ON LAND

16
PEACE, JUSTICE & STRONG INSTITUTIONS

17
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

AS NOSSAS MEDIDAS

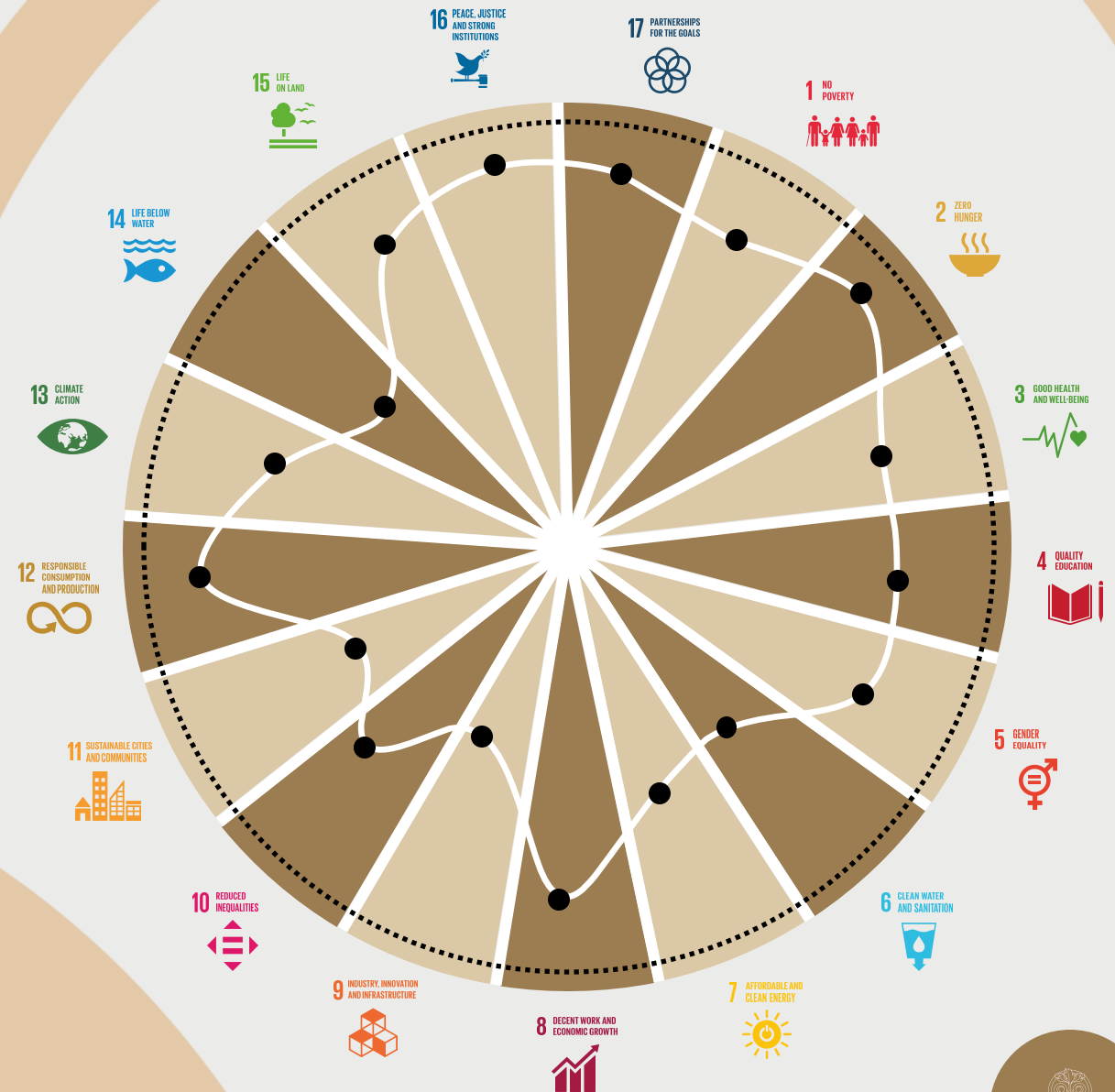
Our Measures

Março

March
2026

--- Valor Final para 2035
End-Value for 2035

● Onde estamos
Where we are



01

NO POVERTY



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

Doado valor mensal para uma instituição
Monthly donation to a institution

€25,00



**Renovação da
parceria com a Cais |**
Renewal of
partnership with Cais



**Compra de
revistas mensais |**
Purchase of
monthly magazines

CAIS

todos contam




CORPO SANTO
HOTEL

02

ZERO HUNGER



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

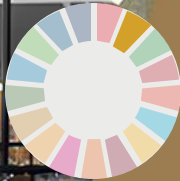
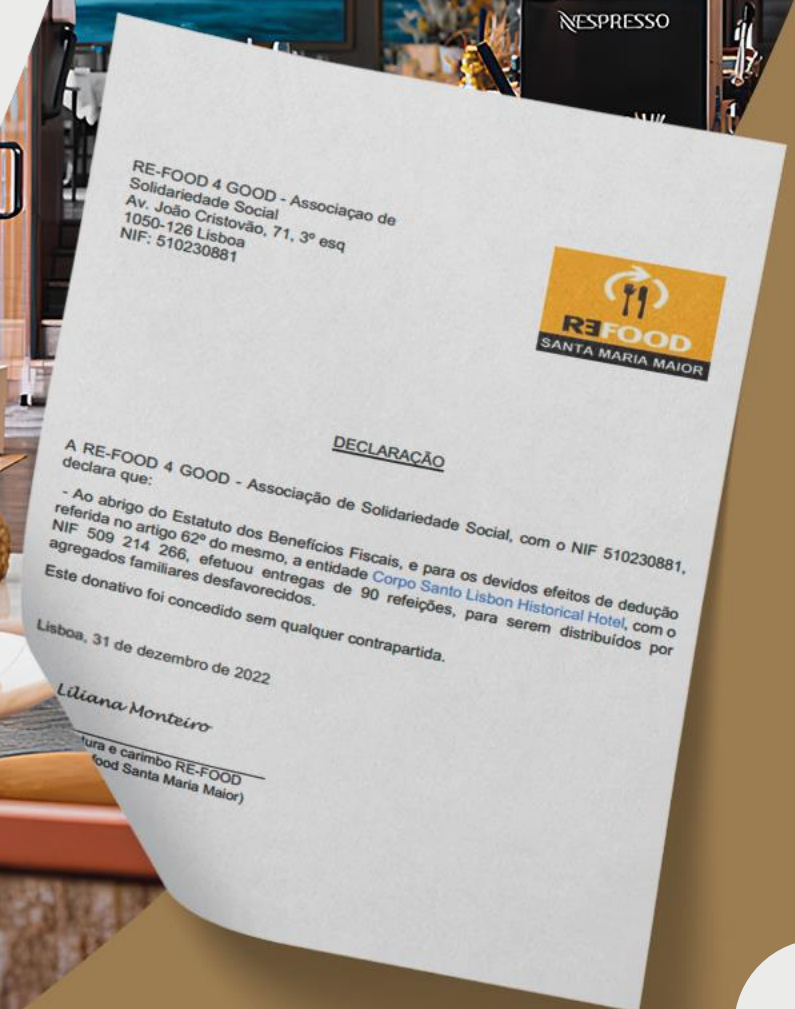
MARÇO MARCH

Doação de refeições para a ReFood, 30 refeições por mês.

Meal donation to ReFood, 30 per month.

Entrega de 30 refeições, para serem distribuídas por agregados familiares desfavorecidos.

Delivery of 30 meals, to distribute by disadvantaged households.



03

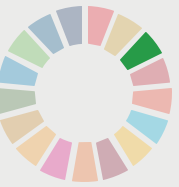
GOOD HEALTH
& WELL-BEING



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

Médico no Hotel todas as quinzenas.
Doctor at the Hotel every 15 days.

**Dr. Hugo
Parreira**



REDUCED INEQUALITIES



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

MARÇO
MARCH

Plano de formação anual focado na evolução específica de cada um dos colaboradores.

Annual training plan focused on the specific evolution of each employee

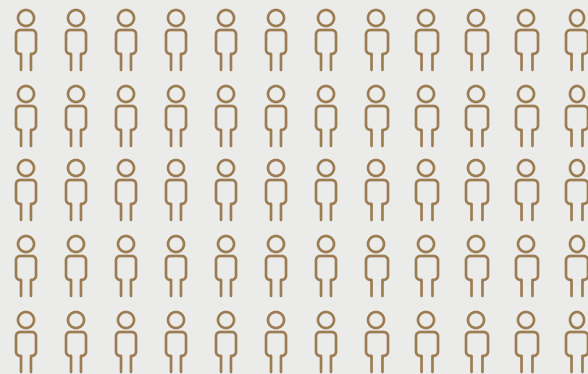
Percentagem do colaboradores do sexo feminino e masculino seja igual nas formações assistidas, assim como faixa etária.

Percentage of female and male employees attending the training should be equal, as well as age group

Nº FORMANDOS | *Nº Graduates*

Objetivo | *Goal* 52

Formandos | *Graduates* 26



Nº DE HORAS | *Nº of Hours*

Objetivo | *Goal* 52

Realizadas | *Achieved* 54



Nº DE FORMAÇÕES | *Nº of training*

Objetivo | *Goal* 10

Formandos | *Graduates* 13



GENDER EQUALITY

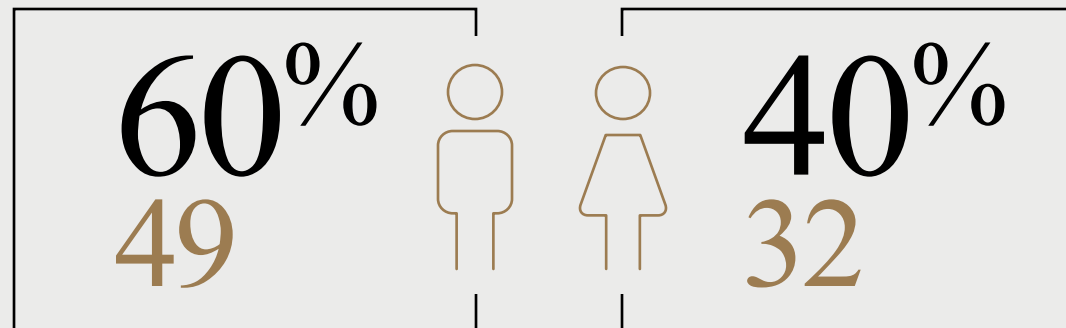


AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

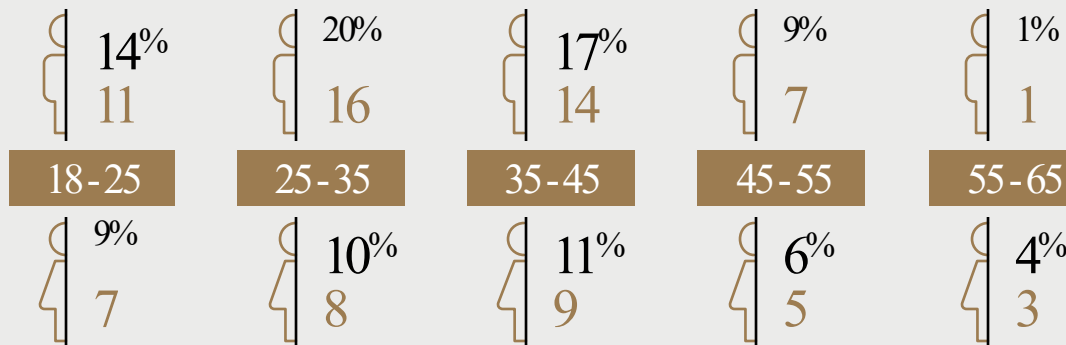
MARÇO
MARCH

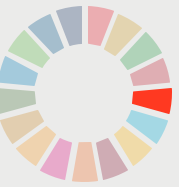
40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.
40% to 60% of women employees.

TODOS OS COLABORADORES *All Employees*



IDADE *Age*





GENDER EQUALITY

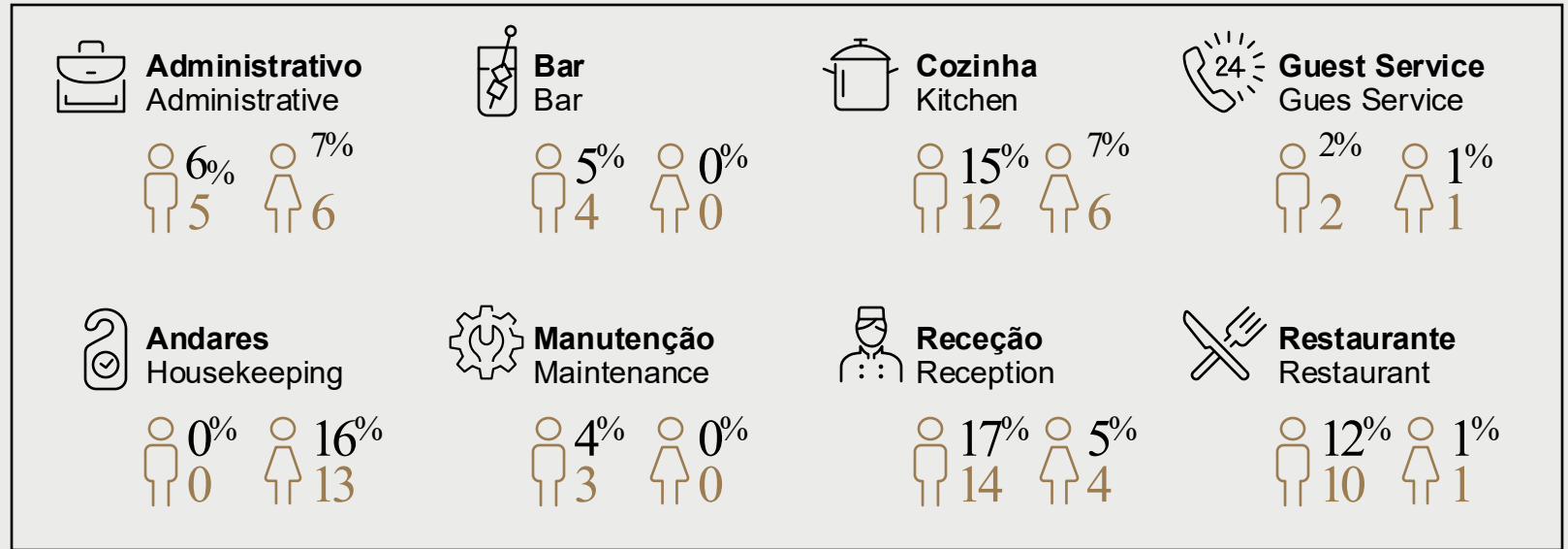


AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

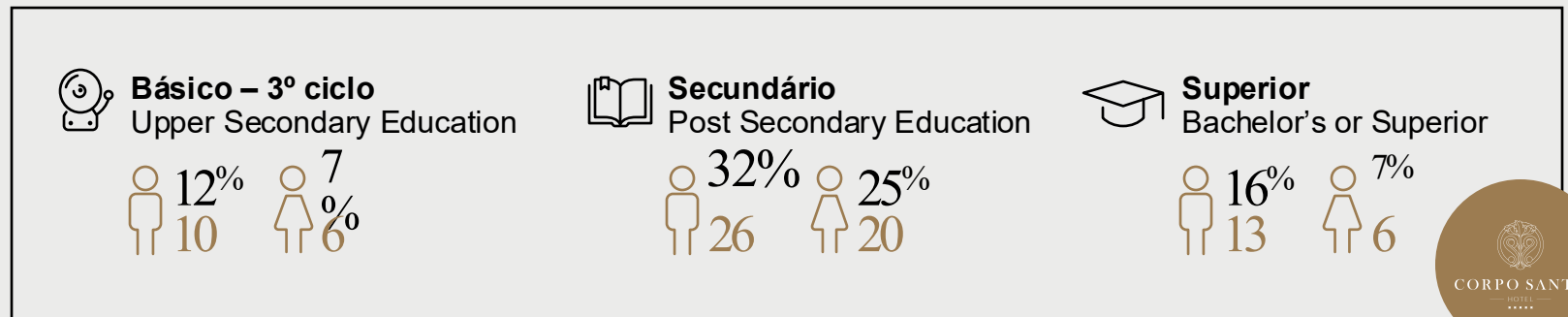
MARÇO
MARCH

40% a 60% do número
de colaboradoras mulheres.
40% to 60% of women employees.

DEPARTAMENTO *Department*



ESCOLARIDADE *Degree*



06

CLEAN WATER
& SANITATION



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

MARÇO
MARCH

Reduzir consumo médio de água por convidado, em 10% comparando com 2030.

Reduce average water consumption per guest by 10% compared with 2030.

Motivar os convidados a uma consumo menor do serviço de lavagem de roupa em 10% até 2023.

Motivate guests to reduce their use of the laundry service by 10% by 2023.

2026

CONSUMO DE ÁGUA POR CONVIDADO EM M3

Water consumption per guest in m3



0,28 m3

por convidado/noite
per guest/night



Quartos
Rooms

0,23 m3

por convidado/noite
per guest/night



Cozinha
Kitchen

0,02 m3

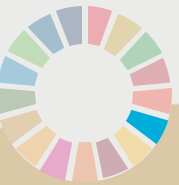
por refeição
per meal



Spa

0,01 m3

por convidado/noite
per guest/night



CORPO SANTO
HOTEL

ACCESSIBLE &
CLEAN ENERGY



AS NOSSAS MEDIDAS

Our measures

MARÇO
MARCH

**Reduzir consumo de eletricidade
por quarto ocupado até 10% até 2030.**

Reduce electricity consumption per
occupied room by up to 10% by 2023.

2026

CONSUMO DE ELECTRICIDADE POR CONVIDADO EM KWH

Electricity consumption per guest in kWh



12,31 kWh
por convidado/noite
per guest/night



Cozinha
Kitchen

1,32 kWh
por refeição
per meal



Restaurante
Restaurant

0,80 kWh
por refeição
per meal



Spa

1,14 kWh
por convidado/noite
per guest/night



AVAC

4,34 kWh
por convidado/noite
per guest/night



1ª Piso
1st Floor

2,87 kWh
por convidado/noite
per guest/night



2º Piso
2nd Floor

2,57 kWh
por convidado/noite
per guest/night



3º Piso
3rd Floor

2,68 kWh
por convidado/noite
per guest/night



4º Piso
4th Floor

4,19 kWh
por convidado/noite
per guest/night



5º Piso
5th Floor

5,03 kWh
por convidado/noite
per guest/night



07

ACCESSIBLE &
CLEAN ENERGY



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

MARÇO
MARCH

Reduzir o consumo de gás por quarto ocupado até 5% até 2030.

Reduce gas consumption per occupied room by up to 5% by 2030.

2026

CONSUMO DE GÁS POR CONVIDADO EM M3

Gas consumption per guest in m3



1,44 m3

por convidado/noite
per guest/night



Cozinha
Kitchen

0,29 m3

por refeição
per meal



Caldeiras
Boilers

0,88 m3

por convidado/noite
per guest/night



DECENT WORK &
ECONOMIC GROWTH



AS NOSSAS MEDIDAS
Our measures

MARÇO
MARCH

Ter apenas 20% de colaboradores em outsourcing.

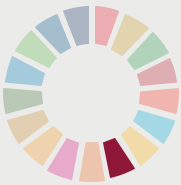
Have only 20% of employees outsourced.

Reduzir os acidentes de trabalho em 10% até 2030.

Reduce workplace accidents by 10% by 2030.

40% dos colaboradores com contrato sem termo até 2030.

40% of employees on indefinite contracts by 2030.



Nº de Colaboradores em trabalho interno

Nº of own employees

92%
81



VS

Nº de Colaboradores outsourcing

Nº of employees outsourcing

8%
7

Contrato sem termo

Permanent contracts

67%
54



VS

Contrato com termo definido

Fixed-term contracts

33%
27



DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

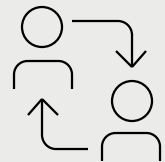
MARÇO
MARCH

Reduzir o Turnover para 25% e aumentar a taxa de retenção de novos colaboradores para 75% até 2023.

Reduce turnover to 25% and increase the retention rate of new employees to 75% by 2023.

Satisfação de colaboradores acima dos 65%.

Employee satisfaction above 65%.



2,47%
Turnover %



76,80%
1237



19,16%
237



4,04%
50

72,76%

de satisfação dos colaboradores
employee satisfaction



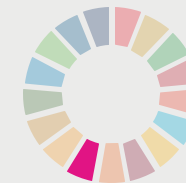
REDUCED
INEQUALITIESAS NOSSAS MEDIDAS
Our measures

Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

Integração de colaboradores com deficiência = >1

Integration of employees with disabilities = >1



Manual de acolhimento
Welcome Manual



Política Ambiental
Environmental Policy



Política Social
Social Policy



Política de remuneração não discriminatória
Non-discriminatory remuneration policy

11

SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

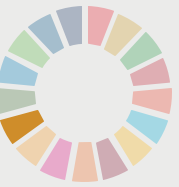


**Obrigatório opção de
carro elétrico nas opções
de transfer dos hóspedes**
Mandatory electric car
in guest transfer options



**Muralha Fernandina
disponibilização de
visitas e divulgação**
Fernandina Wall
availability to visits





RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

Devolver as embalagens aos fornecedores: 10% até 2023

Return packaging to suppliers:
10% by 2023

Compra de produção controlada: 20% dos produtos

Controlled production purchase:
20% of products



Comprar a fornecedores locais: 20% fornecedores num raio de 30 km

Buy from local suppliers:
20% suppliers



54%
dos nossos fornecedores estão a menos de 30km

54% *of our suppliers are within 30km*



PROGELCONE

NESPRESSO



makro

PORTAL

RECHEIO



garrafeira nacional



SOLBEL

PRIME BRANDS GROUP



puratos
Food Innovation for Good

BLACK PEPPER & BASIL
EST. 2009



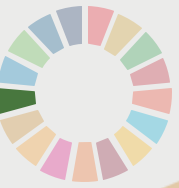
12

CLIMATE
ACTION



AS NOSSAS MEDIDAS
Our measures

MARÇO
MARCH



**Resíduos produzidos
por convidado**
Waste produced per guest

2,36 Kg-Lt



**Desperdício alimentar
por convidado**
Food waste per guest

4,19 Kg-Lt



LIFE BELOW
WATERAS NOSSAS MEDIDAS
Our measures

Política de compras de peixe - peixe da época e respeitando o tamanho. Excluir peixes da "red list".

Fish purchase policy - fish in season and respecting the size. Exclude fish from the "red list".



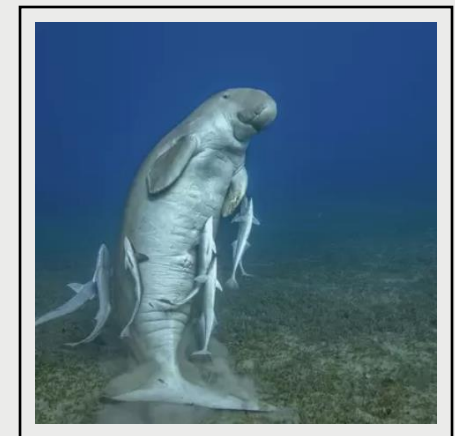
Golfinhos-pintados jovens a brincar

Bimini, Bahamas, julho de 2024



Tiger Beach

Grand Bahama, julho de 2014

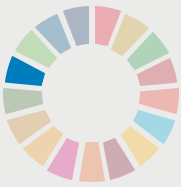


Marsa Mubarak

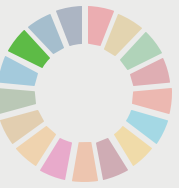
Egito, dezembro de 2017

Exposição "FRAGILE BEAUTY" do Príncipe Hussain Aga Kan no nosso hotel. Todos os lucros da venda das fotografias do Príncipe Hussain são doadas, via Focused on Nature, para a conservação de tubarões, cetáceos ou tartarugas marinhas.

"FRAGILE BEAUTY" exhibition by Prince Hussain Aga Kan at our hotel. All profits from the sale of Prince Hussain's photographs are donated, via Focused on Nature, to the conservation of sharks, cetaceans or sea turtles.



15



LIFE BELOW
WATER



AS NOSSAS MEDIDAS *Our measures*

Política de compras de carnes:
80% carne de proveniência nacional.

Meat purchase policy:
80% meat of national origin.



ANO YEAR
2025

JANEIRO
JANUARY



% DE CARNE
NACIONAL
% of national meat

96%





GREATCREATION

Collection Hotels