

# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

NOVEMBRO | NOVEMBER 2022



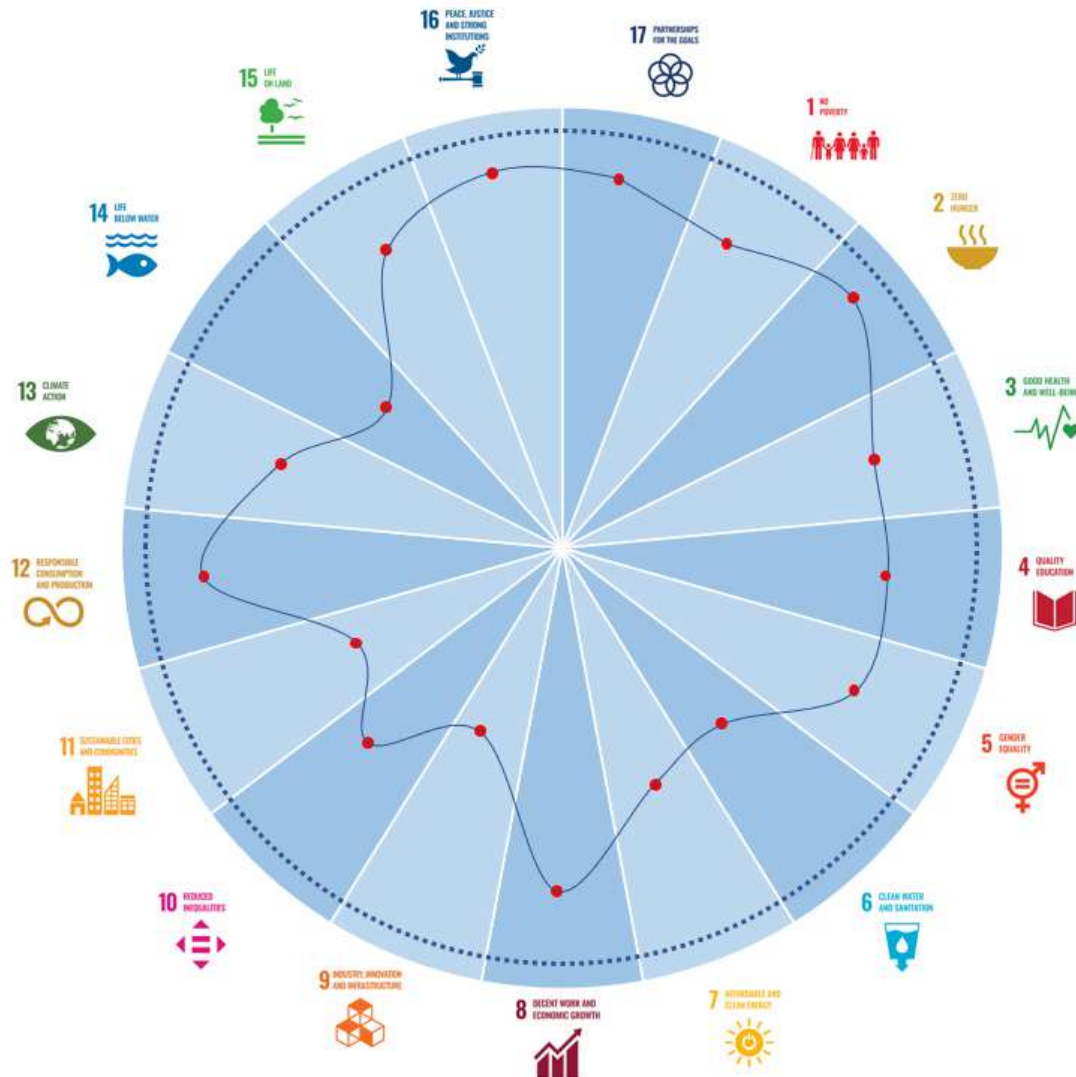
	<p><b>NO POVERTY</b></p> <p><b>1</b> </p>	<p><b>ZERO HUNGER</b></p> <p><b>2</b> </p>	<p><b>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p> <p><b>3</b> </p>	<p><b>QUALITY EDUCATION</b></p> <p><b>4</b> </p>	<p><b>GENDER EQUALITY</b></p> <p><b>5</b> </p>
<p><b>CLEAN WATER &amp; SANITATION</b></p> <p><b>6</b> </p>	<p><b>AFFORDABLE &amp; CLEAN ENERGY</b></p> <p><b>7</b> </p>	<p><b>DECENT WORK &amp; ECONOMIC GROWTH</b></p> <p><b>8</b> </p>	<p><b>INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE</b></p> <p><b>9</b> </p>	<p><b>REDUCED INEQUALITIES</b></p> <p><b>10</b> </p>	<p><b>SUSTAINABLE CITIES &amp; COMMUNITIES</b></p> <p><b>11</b> </p>
<p><b>RESPONSIBLE CONSUMPTION &amp; PRODUCTION</b></p> <p><b>12</b> </p>	<p><b>CLIMATE ACTION</b></p> <p><b>13</b> </p>	<p><b>LIFE BELOW WATER</b></p> <p><b>14</b> </p>	<p><b>LIFE ON LAND</b></p> <p><b>15</b> </p>	<p><b>PEACE, JUSTICE &amp; STRONG INSTITUTIONS</b></p> <p><b>16</b> </p>	<p><b>PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p> <p><b>17</b> </p>

# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

NOVEMBRO | NOVEMBER 2022

Valor Final para 2030  
End-Value for 2030

● Onde estamos  
Where we are



# NO POVERTY

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Doação de valor mensal  
para uma instituição  
€25,00/mês.**

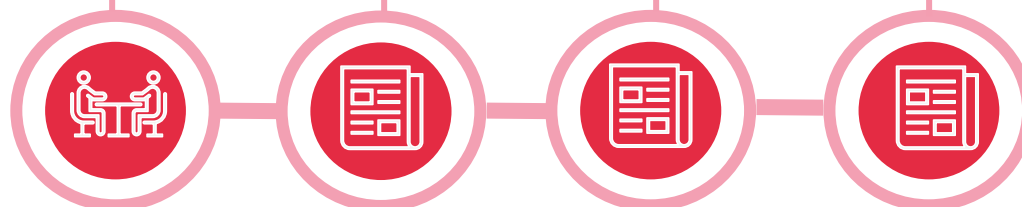
Monthly donation to an  
institution €25,00/month.

**Tornamo-nos  
sócios do Cais |**  
We become  
partners of the  
*Cais*

**Compra de  
revista do mês de  
Agosto | August**  
magazine  
purchase

**Compra de revista  
do mês de  
Setembro e  
Outubro |**  
September and  
October magazine  
purchase

**Compra de revista do  
mês de Novembro |**  
November magazine  
purchase



# ZERO HUNGER



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**JULHO A SETEMBRO |**  
JULY TO SEPTEMBER

**Doação de refeições para  
a Refood, 30 refeições por  
mês.**

Meal donation to Refood,  
30 meals a month.

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
★★★★★



**Entrega de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.**

Delivery of 90 meals, to be distributed by disadvantaged households.

RE-FOOD 4 GOOD - Associação de  
Solidariedade Social  
Av. João Cristovão, 71, 3º esq  
1050-126 Lisboa  
NIF: 510230881



### DECLARAÇÃO

A RE-FOOD 4 GOOD - Associação de Solidariedade Social, com o NIF 510230881, declara que:

- Ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais, e para os devidos efeitos de dedução referida no artigo 62º do mesmo, a entidade *Corpo Santo Lisbon Historical Hotel*, com o NIF 509 214 266, efetuou entregas de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.

Este donativo foi concedido sem qualquer contrapartida.

Lisboa, 30 de setembro de 2022

*Liliana Monteiro*

Assinatura e carimbo RE-FOOD  
(Pela Refood Santa Maria Maior)

# GOOD HEALTH & WELL-BEING



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Médico no Hotel de 15 em  
15 dias.**

Doctor at the Hotel every 15  
days.

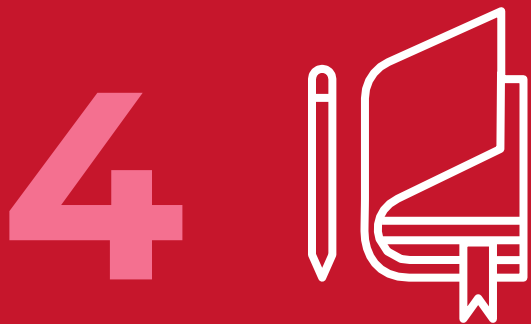
CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Dr. Hugo Parreira**



# EDUCATION QUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**NOVEMBRO |**  
NOVEMBER

**Plano de formação anual  
focado na evolução específica  
de cada um dos colaboradores.**

Annual training plan focused on  
the specific evolution of each  
employee

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

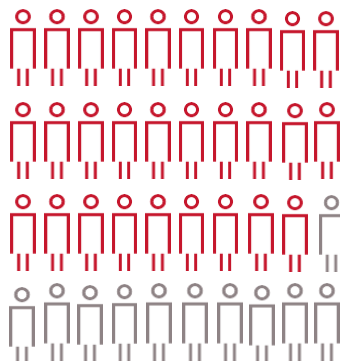


**Este mês realizamos todas as formações e o número de horas mas não atingimos o objetivo de número de formandos. Obrigado!**

This month we've made all the trainings and the number of hours but we didn't hit the goal of the graduates number. Thank you!

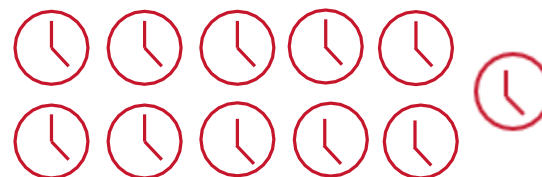
### Nº FORMANDOS | Nº GRADUATES

**Objectivo | Goal: 40**  
**Formandos | Graduates: 29**



### Nº DE HORAS | Nº OF HOURS

**Objectivo | Goal: 9**  
**Realizadas | Achieved: 9**



### Nº DE FORMAÇÕES | Nº OF COURSES

**Objectivo | Goal: 9**  
**Realizadas | Achieved: 9**



# EDUCATION QUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

2022

### Programa The Leaders of Tomorrow

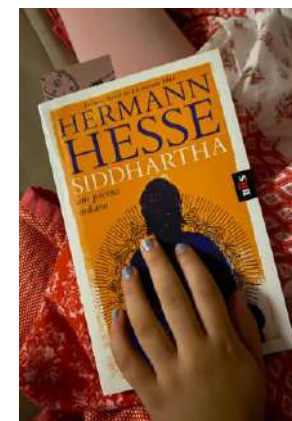
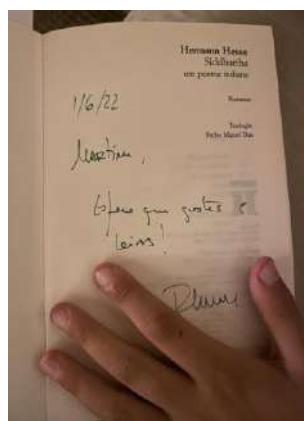
The Leaders of Tomorrow Program:

CORPO  
SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



### Programa The Leaders of Tomorrow | The Leaders of Tomorrow Program:

- . **Oferta de Voucher para material da escola, de aniversário e de natal** | School material; birthday, christmas vouchers
- . **Oferta de um livro a cada 3 meses** | Offer 1 book every 3 months to the children
- . **As crianças podem passar do dia com os pais** | Children can spend their birthday with parents



# EDUCATION QUALITY



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

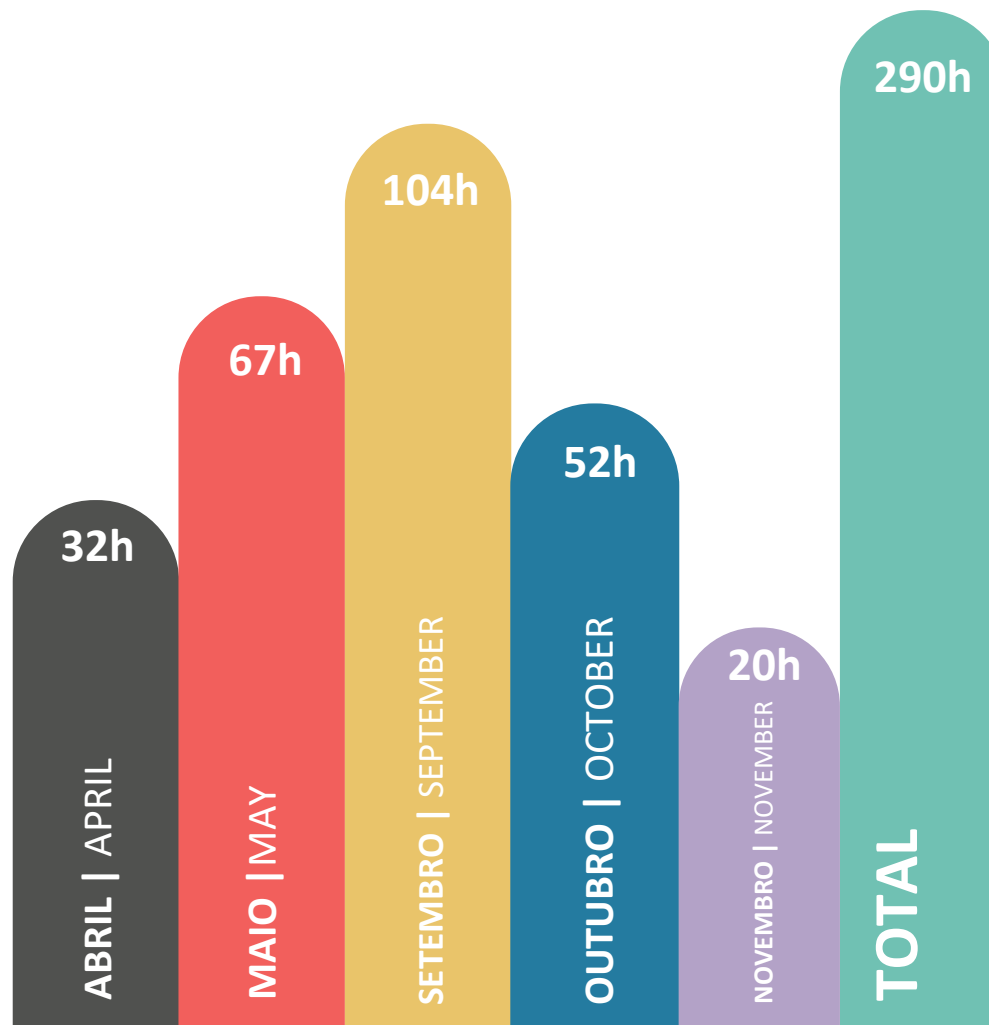


## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

2022

### Cross Training entre departamentos (horas)

Cross Training between  
departments (horas)

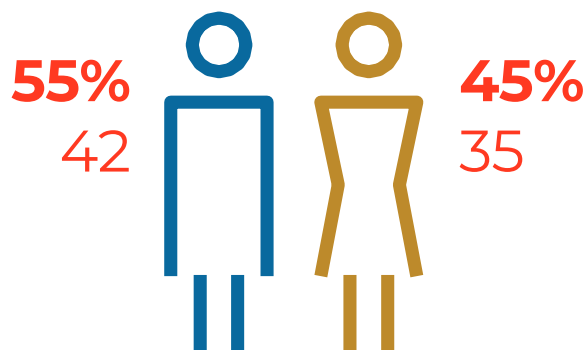




# GENDER EQUALITY



## TODOS OS FUNCIONÁRIOS | ALL EMPLOYEES

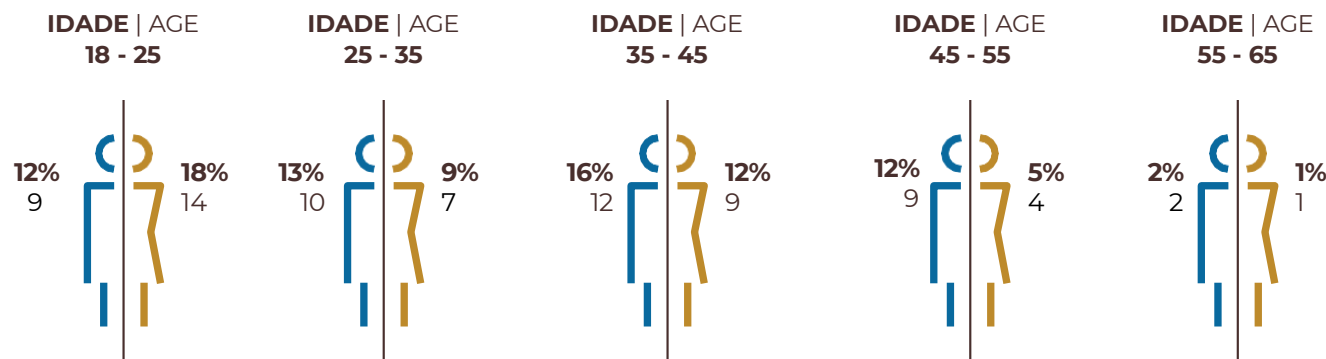


## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

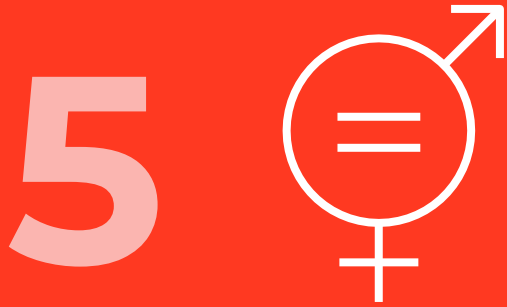
### NOVEMBRO | NOVEMBER

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees in total number.



# GENDER EQUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

NOVEMBRO |  
NOVEMBER

40% a 60% do número de  
colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women  
employees in total number.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



### DEPARTAMENTO | DEPARTMENT

ADMINISTRATIVO  
ADMINISTRATIVE



5% | 3%  
4 | 2

BAR  
BAR



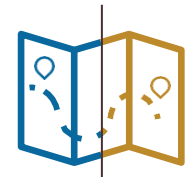
5% | 0%  
4 | 0

COZINHA  
KITCHEN



14% | 6%  
11 | 5

GUEST SERVICE  
GUEST SERVICE



1% | 4%  
1 | 3

ANDARES  
HOUSEKEEPING



1% | 16%  
1 | 12

MANUTENÇÃO  
MAINTENANCE



3% | 0%  
2 | 0

RECEPÇÃO  
RECEPTION



16% | 5%  
12 | 4

RESTAURANTE  
RESTAURANT



9% | 12%  
7 | 9

### ESCOLARIDADE | DEGREE

BÁSICO - 3º CICLO  
UPPER SECONDARY  
EDUCATION



13% | 10%  
10 | 8

SECUNDÁRIO  
POST SECONDARY  
EDUCATION



30% | 29%  
23 | 22

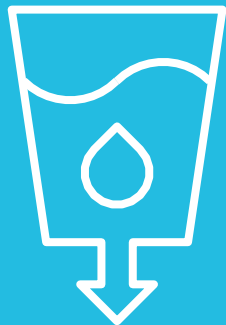
SUPERIOR  
BACHELOR'S OR  
SUPERIOR



12% | 6%  
9 | 5

# CLEAN WATER & SANITATION

# 6



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**2022** Consumo de água por convidado em m<sup>3</sup>  
Water consumption per guest in m<sup>3</sup>



**1,10 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October



**1,21 m<sup>3</sup>**  
**Novembro** | November

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Reduzir consumo médio de água por cliente, em 10% até 2023

Reduce average water consumption per customer by 10% by 2023



**Quartos** | Rooms



**0,78 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October



**0,86 m<sup>3</sup>**  
**Novembro** | November



**Cozinha** | Kitchen



**0,07 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October



**0,08 m<sup>3</sup>**  
**Novembro** | November



**Spa**



**0,25 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October



**0,27 m<sup>3</sup>**  
**Novembro** | November

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### NOVEMBRO | NOVEMBER

Reduzir consumo de electricidade por quarto ocupado até 10% em 2023

Reduce electricity consumption per occupied room by up to 10% in 2023

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



## 2022

### Consumo de electricidade por convidado em Kwh

Electricity consumption per guest in Kwh



## 82,59 Kwh

Novembro |  
November



Cozinha | Kitchen



3,42 Kwh



Restaurante | Restaurant 1,70 Kwh



Spa



5,28 Kwh



AVAC



10,68 Kwh



1º Piso | 1st Floor



11,45 Kwh



2º Piso | 2nd Floor



10,61 Kwh



3º Piso | 3rd Floor



8,88 Kwh



4º Piso | 4th Floor



10,23 Kwh



5º Piso | 5th Floor



20,34 Kwh

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY

# 7



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Reduzir consumo de gás por cliente até 5% em 2023**

Reduce gas consumption per customer by up to 5% in 2023

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## 2022

### Consumo de gás por convidado em m3

Gas consumption per guest in m3



### 3,19 m3

**Outubro** |  
October



### 3,36 m3

**Novembro** |  
November



### Cozinha | Kitchen



### 1,12 m3

**Outubro** |  
October



### 1,16 m3

**Novembro** |  
November



### Caldeiras | Boilers



### 2,07 m3

**Outubro** |  
October



### 2,20 m3

**Novembro** |  
November

# DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**NOVEMBRO |**  
NOVEMBER

**% de horas outsourcing vs nº  
de horas trabalho interno:  
20% de horas outsourcing.**

% of outsourcing hours vs  
insourcing work hours: 20 % of  
outsourcing hours

### HORAS DE TRABALHO INTERNO INSOURCING WORK HOURS

**87%**  
67



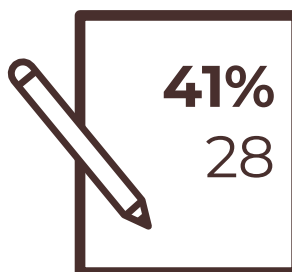
### HORAS OUTSOURCING OUTSOURCING WORK HOURS

**13%**  
10

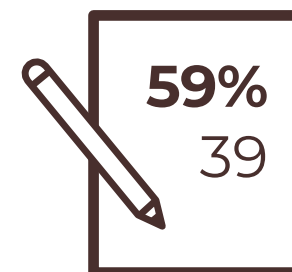


VS

### CONTRATO SEM TERMO PERMANENT CONTRACTS



### CONTRATO COM TERMO DEFINIDO FIXED-TERM CONTRACTS



VS

INDUSTRY,  
INNOVATION,  
INFRASTRUCTURE



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Actividades internas de Desenvolvimento  
Aniversários staff  
Pequeno-almoço com o Director Geral  
Avaliações de Desempenho  
Satisfação de colaboradores

Internal activities development  
Staff Birthday  
Breakfast with the General Manager  
Performance evaluation  
Employee satisfaction

2022

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

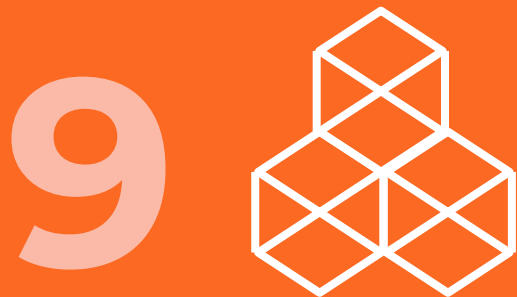


## Pequeno-almoço com o Director Geral | Breakfast with the General Manager

NOVEMBRO | NOVEMBER



INDUSTRY,  
INNOVATION,  
INFRASTRUCTURE



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## Atividade de decoração de árvore-de-natal com desperdício | Waste Christmas tree decorating activity

NOVEMBRO | NOVEMBER

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Atividades internas de Desenvolvimento  
Aniversários staff  
Pequeno-almoço com o Director Geral  
Avaliações de Desempenho  
Satisfação de colaboradores

Internal activities development  
Staff Birthday  
Breakfast with the General Manager  
Performance evaluation  
Employee satisfaction

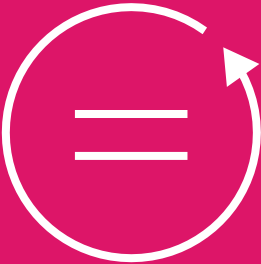
2022





# REDUCED INEQUALITIES

# 10



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;**

**Integração de colaboradores com deficiência => 1;**

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

Integration of employees with disabilities = >1;



**Manual de acolhimento |**  
Welcome  
Manual



**Política Ambiental |**  
Environmental  
Policy



**Política Social |** Social  
Policy



**Política de remuneração não discriminatória |**  
Non-discriminatory  
remuneration  
policy

# SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes**

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**

Mandatory tram option in guest transfer options

Fernandina Wall availability of visits and dissemination

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



1

**Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes |**  
Mandatory tram option in guest transfer options



2

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**  
| Fernandina Wall availability of visits and dissemination



# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

CORPO SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



# 12

**54% dos nossos fornecedores estão a menos de 30km.**

54% of our suppliers are within 30km.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Devolver as embalagens aos fornecedores:  
10% até 2023**

**Compra de produção controlada:  
20% dos produtos**

**Comprar a fornecedores locais:  
20% fornecedores num raio de 30 km**

Return packaging to suppliers:  
10% by 2023

Controlled production purchase:  
20% of products

Buy from local suppliers:  
20% suppliers



# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

# 12

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### Consumo controlado de produtos químicos

Controlled consumption of chemicals

# 2022

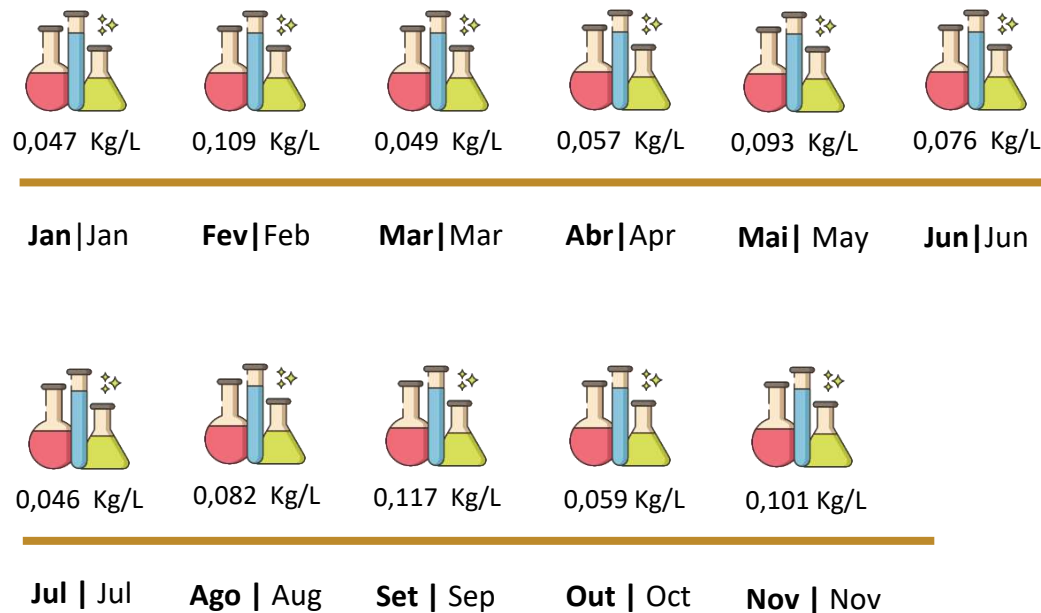
### Consumo Total de Produtos Químicos por convidado

Total Consumption of Chemicals per guest

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



### Consumo produtos químicos | Consumption of chemicals



# CLIMATE ACTION



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

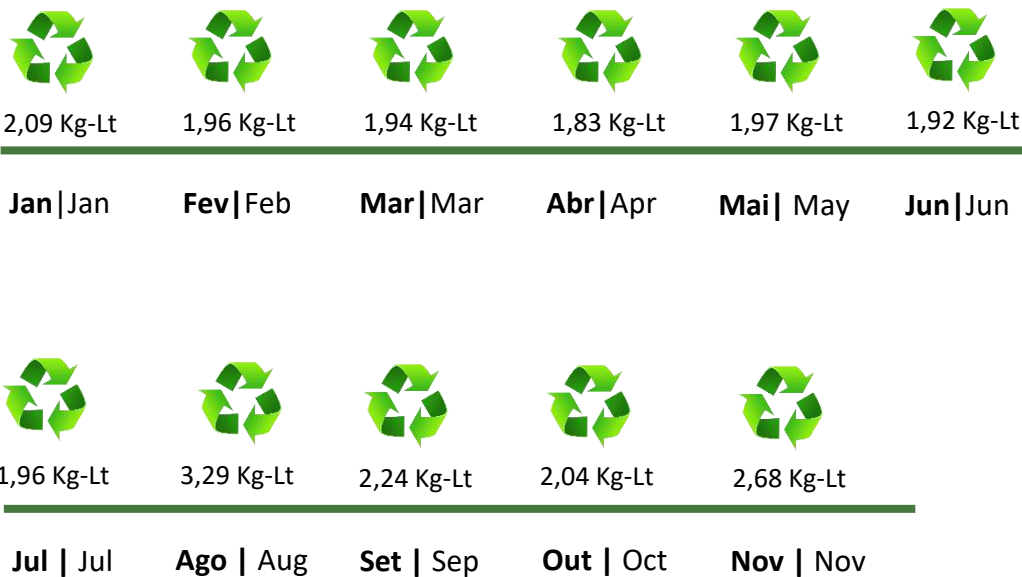
### 2022

**Resíduos produzidos por convidado**

Waste produced per guest



**Resíduos produzidos por convidado** | Waste produced per guest



# CLIMATE ACTION



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### 2022

**Desperdício alimentar por convidado**  
Food waste per guest

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Desperdício alimentar por convidado** | Food waste per guest



4,38 Kg-Lt

Jan | Jan



3,80 Kg-Lt

Fev | Feb



3,84 Kg-Lt

Mar | Mar



3,54 Kg-Lt

Abr | Apr



3,92 Kg-Lt

Mai | May



3,83 Kg-Lt

Jun | Jun



4,01 Kg-Lt

Jul | Jul



6,10 Kg-Lt

Ago | Aug



6,45 Kg-Lt

Set | Sep



3,99 Kg-Lt

Out | Oct

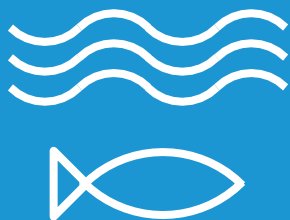


4,29 Kg-Lt

Nov | Nov

# LIFE BELOW WATER

# 14



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Exposição “FRAGILE BEAUTY” do Príncipe Hussain Aga Kan no nosso hotel. Todos os lucros da venda das fotografias do Príncipe Hussain são doadas, via Focused on Nature, para a conservação de tubarões, cetáceos ou tartarugas marinhas.**

“FRAGILE BEAUTY” exhibition by Prince Hussain Aga Kan at our hotel. All profits from the sale of Prince Hussain's photographs are donated, via Focused on Nature, to the conservation of sharks, cetaceans or sea turtles.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de peixe - peixe da época e respeitando o tamanho. Excluir peixes da "red list"**

Fish purchase policy - fish in season and respecting the size. Exclude fish from the "red list"



Golfinhos-pintados jovens brincando, Bimini, Bahamas, julho de 2014



Tiger Beach, Grand Bahama, julho de 2014



Marsa Mubarak, Egito, dezembro de 2017

# LIFE ON LAND

# 15



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de carnes:  
80% carne de proveniência  
nacional.**

Meat purchase policy:  
80% meat of national  
origin.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



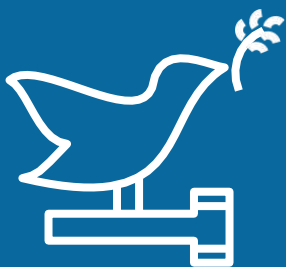
<b>ANO   YEAR 2022</b>	<b>% DE CARNE NACIONAL % OF NACIONAL MEAT</b>
<b>Janeiro   January</b>	<b>100%</b>
<b>Fevereiro   February</b>	<b>96%</b>
<b>Março   March</b>	<b>96%</b>
<b>Abril   April</b>	<b>96%</b>
<b>Maio   May</b>	<b>96 %</b>
<b>Junho   June</b>	<b>96%</b>
<b>Agosto   August</b>	<b>96%</b>
<b>Setembro   September</b>	<b>96%</b>
<b>Outubro   October</b>	<b>96%</b>
<b>Novembro   November</b>	<b>96%</b>





# PEACE, JUSTICE & STRONG INSTITUTIONS

# 16



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**NOVEMBRO |**  
NOVEMBER

**Apoio financeiro a entidades de  
solidariedade social e ecológica.**

Financial support to social and  
ecological solidarity entities.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

**BIANCA**

Já conseguimos angariar  
€554,00!

BOM TRABALHO



**01/11/2022 - 30/11/2022**

# PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

# 17



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### Parcerias para atingirmos os objectivos

Partnerships to achieve  
goals

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



**Angariação de fundos para o Refúgio Aboim e Ascensão | Fundraising for Refúgio Aboim e Ascensão**

Dezembro | December



**Compra de narizes vermelhos para sinalizar dia de crianças com cancro | Buying red noses to mark Children's Cancer Day**

Fevereiro | February



**Celebração do dia da Árvore com plantação de sobreiros na Quinta da Machada | Arbor Day celebration with cork oak planting at Quinta da Machada**

Março | March



**Início de parceria com o Cais – compra de revistas mensalmente | Start of partnership with Cais – purchase of monthly magazines**

Agosto | August

## 2021



**Retoma da parceria com a Refood, entrega de 30 refeições mensais | Resumption of partnership with Refood, delivery of 30 monthly meals**

Dezembro | December



**Início de angariação de fundos durante 6 meses. Total €3 500 | Start of fundraising for 6 months. Total €3,500**

Março | March



**Celebração do dia da conservação da natureza com atividade na sede da LPN | Celebration of Nature Conservation Day with activity at LPN headquarters**

Julho | July



**Início de angariação de fundos para a associação Bianca | Start of fundraising for the Bianca association**

Outubro | October

## 2022