

# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

OUTUBRO | OUTUBRO 2022



	<p><b>NO POVERTY</b></p> <p><b>1</b> </p>	<p><b>ZERO HUNGER</b></p> <p><b>2</b> </p>	<p><b>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p> <p><b>3</b> </p>	<p><b>QUALITY EDUCATION</b></p> <p><b>4</b> </p>	<p><b>GENDER EQUALITY</b></p> <p><b>5</b> </p>
<p><b>CLEAN WATER &amp; SANITATION</b></p> <p><b>6</b> </p>	<p><b>AFFORDABLE &amp; CLEAN ENERGY</b></p> <p><b>7</b> </p>	<p><b>DECENT WORK &amp; ECONOMIC GROWTH</b></p> <p><b>8</b> </p>	<p><b>INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE</b></p> <p><b>9</b> </p>	<p><b>REDUCED INEQUALITIES</b></p> <p><b>10</b> </p>	<p><b>SUSTAINABLE CITIES &amp; COMMUNITIES</b></p> <p><b>11</b> </p>
<p><b>RESPONSIBLE CONSUMPTION &amp; PRODUCTION</b></p> <p><b>12</b> </p>	<p><b>CLIMATE ACTION</b></p> <p><b>13</b> </p>	<p><b>LIFE BELOW WATER</b></p> <p><b>14</b> </p>	<p><b>LIFE ON LAND</b></p> <p><b>15</b> </p>	<p><b>PEACE, JUSTICE &amp; STRONG INSTITUTIONS</b></p> <p><b>16</b> </p>	<p><b>PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p> <p><b>17</b> </p>

# NO POVERTY

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Doação de valor mensal  
para uma instituição  
€25,00/mês.**

Monthly donation to an  
institution €25,00/month.

Tornamo-nos  
sócios do Cais

Compra de  
revistas do mês  
de Agosto

Compra de revistas  
do mês de  
Setembro e Outubro



# ZERO HUNGER



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**JULHO A SETEMBRO |**  
JULY TO SEPTEMBER

**Doação de refeições para  
a Refood, 30 refeições por  
mês.**

Meal donation to Refood,  
30 meals a month.

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
★★★★★



**Entrega de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.**

Delivery of 90 meals, to be distributed by disadvantaged households.

RE-FOOD 4 GOOD - Associação de  
Solidariedade Social  
Av. João Cristovão, 71, 3º esq  
1050-126 Lisboa  
NIF: 510230881



### DECLARAÇÃO

A RE-FOOD 4 GOOD - Associação de Solidariedade Social, com o NIF 510230881, declara que:

- Ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais, e para os devidos efeitos de dedução referida no artigo 62º do mesmo, a entidade **Corpo Santo Lisbon Historical Hotel**, com o NIF 509 214 266, efetuou entregas de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.

Este donativo foi concedido sem qualquer contrapartida.

Lisboa, 30 de setembro de 2022

*Liliana Monteiro*

Assinatura e carimbo RE-FOOD  
(Pela Refood Santa Maria Maior)

# GOOD HEALTH & WELL-BEING



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Médico no Hotel de 15 em  
15 dias.**

Doctor at the Hotel every 15  
days.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Dr. Hugo Parreira**



# EDUCATION QUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**OUTUBRO** | OCTOBER

**Plano de formação anual  
focado na evolução específica  
de cada um dos colaboradores.**

Annual training plan focused on  
the specific evolution of each  
employee

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

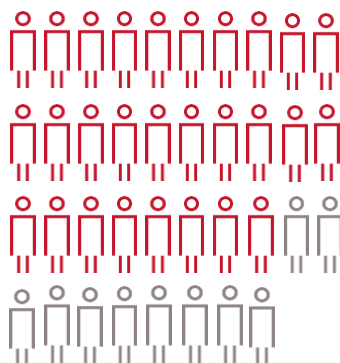


**Este mês realizamos todas as formações e o número de horas mas não atingimos o objetivo de número de formandos. Obrigado!**

This month we've made all the trainings and the number of hours but we didn't hit the goal of the graduates number. Thank you!

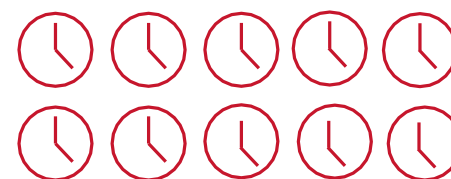
### Nº FORMANDOS | Nº GRADUATES

**Objectivo** | Goal: **38**  
**Formandos** | Graduates: **27**



### Nº DE HORAS | Nº OF HOURS

**Objectivo** | Goal: **8**  
**Realizadas** | Achieved: **8**



### Nº DE FORMAÇÕES | Nº OF COURSES

**Objectivo** | Goal: **8**  
**Realizadas** | Achieved: **9**



# EDUCATION QUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

2022

### Programa The Leaders of Tomorrow

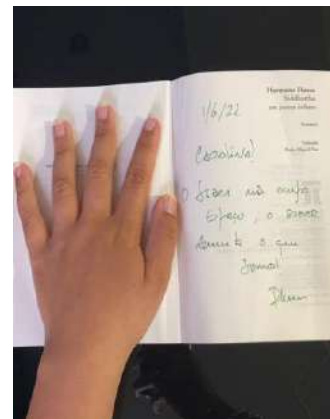
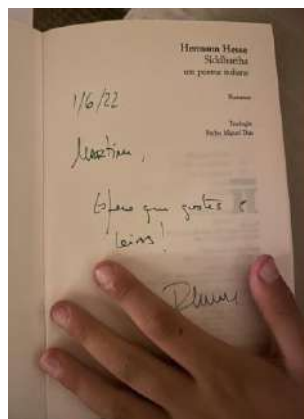
The Leaders of Tomorrow Program:

CORPO  
SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



### Programa The Leaders of Tomorrow | The Leaders of Tomorrow Program:

- . **Oferta de Voucher para material da escola, de aniversário e de natal** | School material; birthday, christmas vouchers
- . **Oferta de um livro a cada 3 meses** | Offer 1 book every 3 months to the children
- . **As crianças podem passar do dia com os pais** | Children can spend their birthday with parents



# EDUCATION QUALITY



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

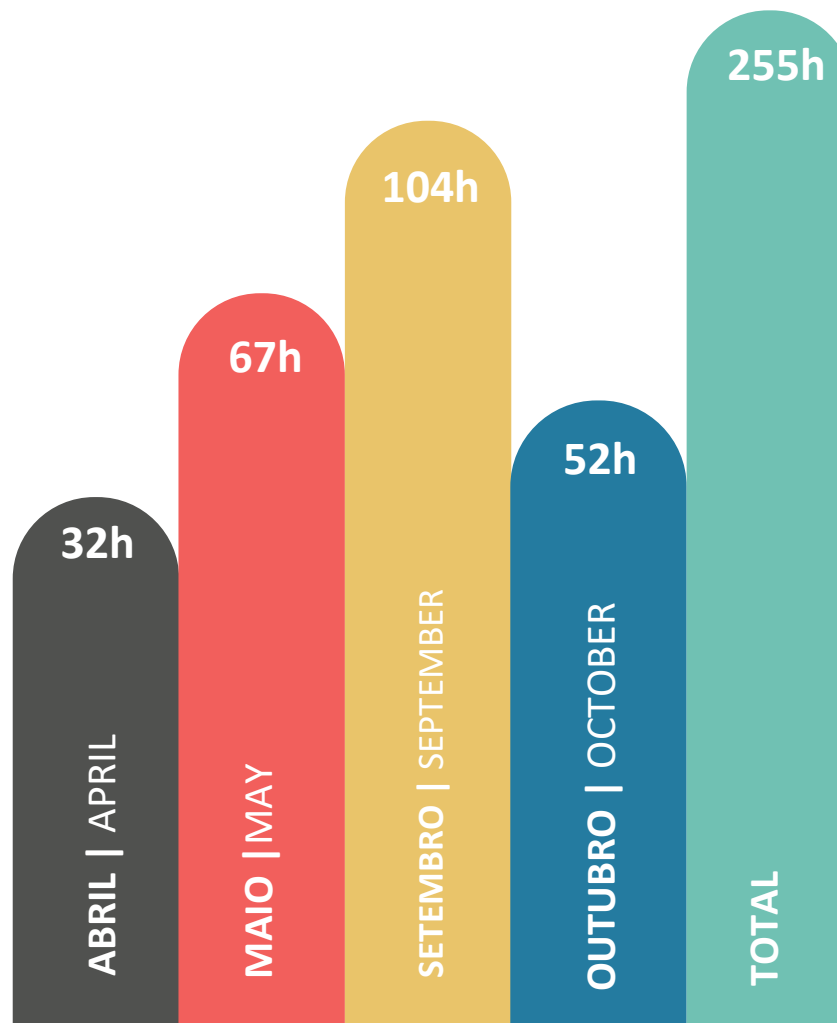


## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

2022

### Cross Training entre departamentos (horas)

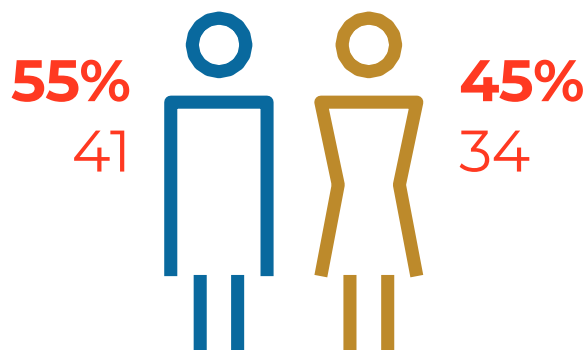
Cross Training between  
departments (horas)



# GENDER EQUALITY



## TODOS OS FUNCIONÁRIOS | ALL EMPLOYEES

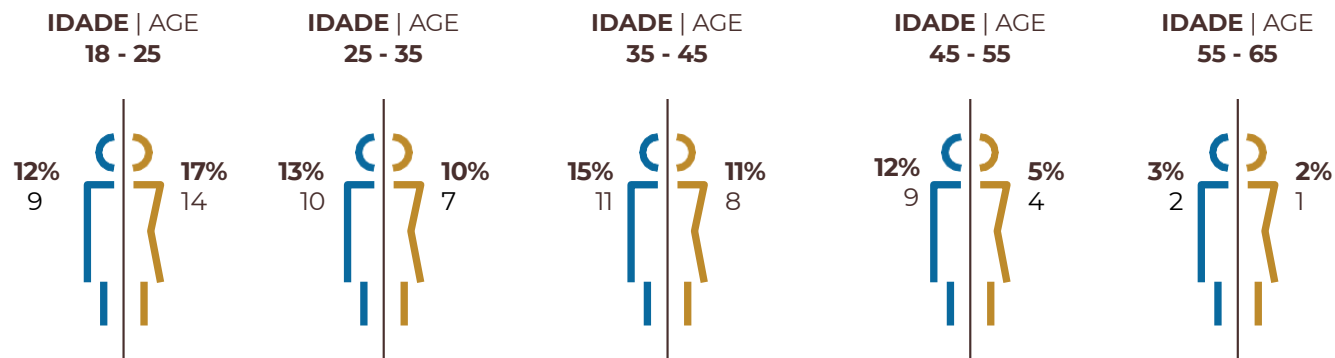


## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### OUTUBRO | OCTOBER

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees in total number.





# GENDER EQUALITY

# 5



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### OUTUBRO | OCTOBER

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees in total number.



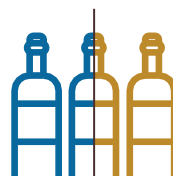
### DEPARTAMENTO | DEPARTMENT

#### ADMINISTRATIVO ADMINISTRATIVE



5% | 2%  
4 | 2

#### BAR BAR



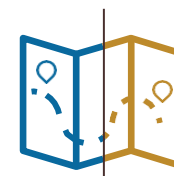
5% | 0%  
4 | 0

#### COZINHA KITCHEN



15% | 7%  
11 | 5

#### GUEST SERVICE GUEST SERVICE



1% | 4%  
1 | 3

#### ANDARES HOUSEKEEPING



1% | 15%  
1 | 11

#### MANUTENÇÃO MAINTENANCE



2% | 0%  
2 | 0

#### RECEPÇÃO RECEPTION



15% | 5%  
11 | 4

#### RESTAURANTE RESTAURANT



10% | 13%  
7 | 9

### ESCOLARIDADE | DEGREE

#### BÁSICO - 3º CICLO UPPER SECONDARY EDUCATION



14% | 12%  
10 | 8

#### SECUNDÁRIO POST SECONDARY EDUCATION



30% | 25%  
23 | 21

#### SUPERIOR BACHELOR'S OR SUPERIOR



12% | 7%  
8 | 5

# CLEAN WATER & SANITATION

# 6



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**2022** Consumo de água por convidado em m<sup>3</sup>  
Water consumption per guest in m<sup>3</sup>



**1,10 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Reduzir consumo médio de água por cliente, em 10% até 2023

Reduce average water consumption per customer by 10% by 2023



**Quartos** | Rooms



**0,78 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October



**Cozinha** | Kitchen



**0,07 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October



**Spa**



**0,25 m<sup>3</sup>**  
**Outubro** | October

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### OUTUBRO | OCTOBER

Reduzir consumo de electricidade por quarto ocupado até 10% em 2023

Reduce electricity consumption per occupied room by up to 10% in 2023

CORPO  
SANTO

HOTEL  
\*\*\*\*\*



2022

Consumo de electricidade  
por convidado em Kwh

Electricity consumption per  
guest in Kwh



84,42 Kwh  
Outubro |  
October



Cozinha | Kitchen



3,18 Kwh



Restaurante | Restaurant 1,73 Kwh



Spa



4,93 Kwh



AVAC



17,10 Kwh



1º Piso | 1st Floor



10,44 Kwh



2º Piso | 2nd Floor



10,43 Kwh



3º Piso | 3rd Floor



7,61 Kwh



4º Piso | 4th Floor



9,83 Kwh



5º Piso | 5th Floor



19,17 Kwh

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY

# 7



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Reduzir consumo de gás por cliente até 5% em 2023**

Reduce gas consumption per customer by up to 5% in 2023

**2022**

**Consumo de gás por convidado em m3**

Gas consumption per guest in m3



**3,19 m3**

**Outubro |**  
October



**Cozinha | Kitchen**



**1,12 m3**

**Outubro |** October



**Caldeiras | Boilers**



**2,07 m3**

**Outubro |** October

# DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



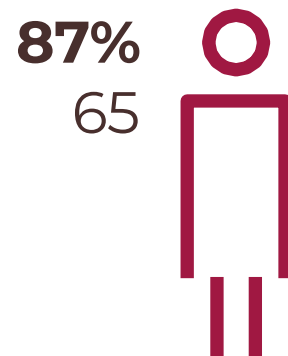
## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**OUTUBRO** | OCTOBER

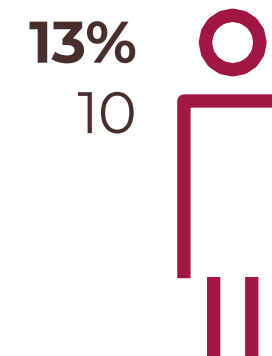
% de horas outsourcing vs nº  
de horas trabalho interno:  
20% de horas outsourcing.

% of outsourcing hours vs  
insourcing work hours: 20 % of  
outsourcing hours

### HORAS DE TRABALHO INTERNO INSOURCING WORK HOURS

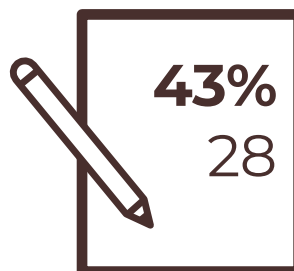


### HORAS OUTSOURCING OUTSOURCING WORK HOURS

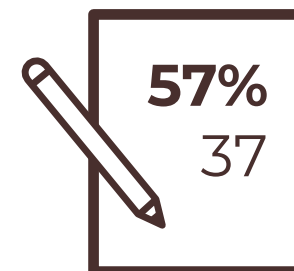


VS

### CONTRATO SEM TERMO PERMANENT CONTRACTS



### CONTRATO COM TERMO DEFINIDO FIXED-TERM CONTRACTS



VS

# INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE

# 9



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Actividades internas de Desenvolvimento**  
**Aniversários staff**  
**Pequeno-almoço com o Director Geral**  
**Avaliações de Desempenho**  
**Satisfação de colaboradores**

Internal activities development  
Staff Birthday  
Breakfast with the General Manager  
Performance evaluation  
Employee satisfaction

## 2022

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## Comemoração do dia das Bruxas | Halloween Celebration





INDUSTRY,  
INNOVATION,  
INFRASTRUCTURE

9



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Actividades internas de Desenvolvimento**  
**Aniversários staff**  
**Pequeno-almoço com o Director Geral**  
**Avaliações de Desempenho**  
**Satisfação de colaboradores**

Internal activities development  
Staff Birthday  
Breakfast with the General Manager  
Performance evaluation  
Employee satisfaction

2022

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



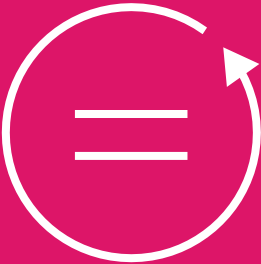
## Pequeno-almoço com o Director Geral | Breakfast with the General Manager

OUTUBRO | OCTOBER



# REDUCED INEQUALITIES

# 10



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;**

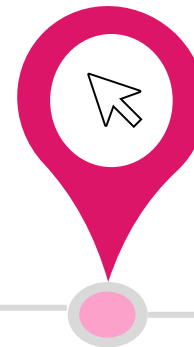
**Integração de colaboradores com deficiência => 1;**

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

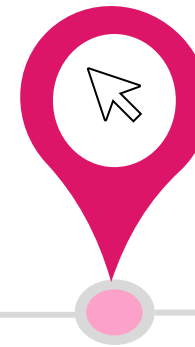
Integration of employees with disabilities = >1;



**Manual de acolhimento |**  
Welcome  
Manual



**Política Ambiental |**  
Environmental  
Policy



**Política Social |** Social  
Policy



**Política de remuneração não discriminatória |**  
Non-discriminatory  
remuneration  
policy



# SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes**

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**

Mandatory tram option in guest transfer options

Fernandina Wall availability of visits and dissemination

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



1

**Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes |**  
Mandatory tram option in guest transfer options



2

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação |**  
Fernandina Wall availability of visits and dissemination



# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

CORPO SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



# 12

**54% dos nossos fornecedores estão a menos de 30km.**

54% of our suppliers are within 30km.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Devolver as embalagens aos fornecedores:  
10% até 2023**

**Compra de produção controlada:  
20% dos produtos**

**Comprar a fornecedores locais:  
20% fornecedores num raio de 30 km**

Return packaging to suppliers:  
10% by 2023

Controlled production purchase:  
20% of products

Buy from local suppliers:  
20% suppliers



# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

# 12

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### Consumo controlado de produtos químicos

Controlled consumption of chemicals

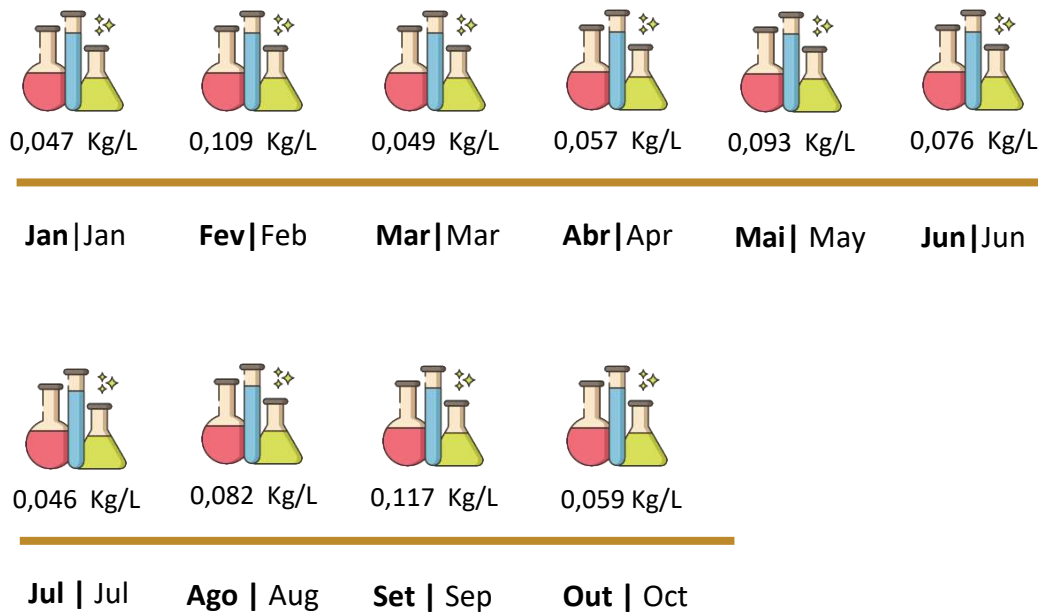
# 2022

### Consumo Total de Produtos Químicos por convidado

Total Consumption of Chemicals per guest



### Consumo produtos químicos | Consumption of chemicals



# CLIMATE ACTION



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### 2022

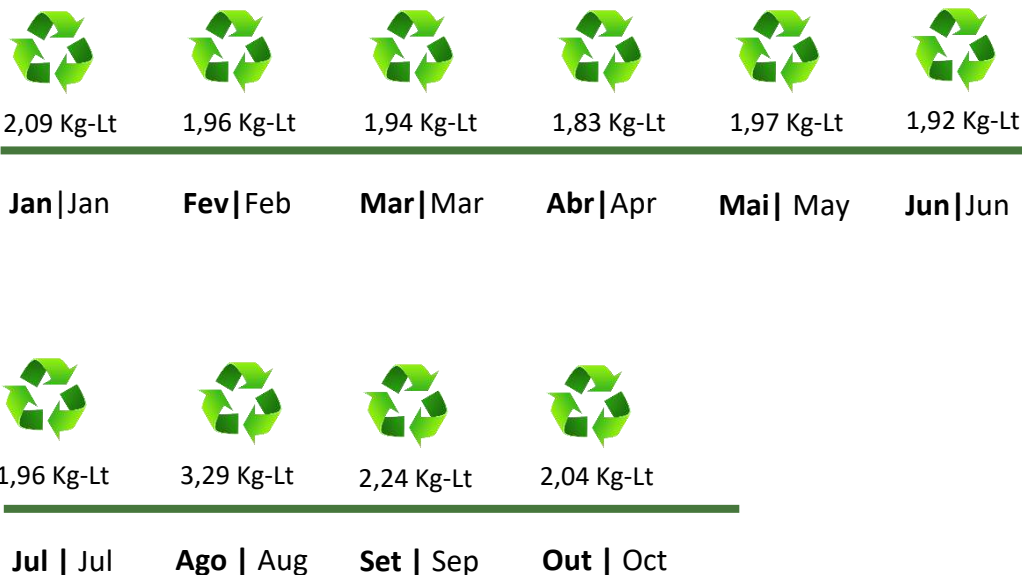
**Resíduos produzidos por convidado**

Waste produced per guest

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Resíduos produzidos por convidado** | Waste produced per guest



# CLIMATE ACTION



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### 2022

**Desperdício alimentar por convidado**  
Food waste per guest

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Desperdício alimentar por convidado** | Food waste per guest



4,38 Kg-Lt

Jan | Jan



3,80 Kg-Lt

Fev | Feb



3,84 Kg-Lt

Mar | Mar



3,54 Kg-Lt

Abr | Apr



3,92 Kg-Lt

Mai | May



3,83 Kg-Lt

Jun | Jun



4,01 Kg-Lt

Jul | Jul



6,10 Kg-Lt

Ago | Aug



6,45 Kg-Lt

Set | Sep

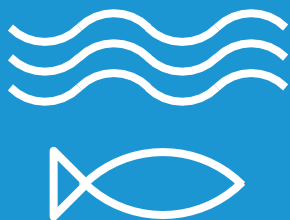


3,99 Kg-Lt

Out | Oct

# LIFE BELOW WATER

# 14



CORPO  
SANTO

HOTEL  
\*\*\*\*\*



**Exposição “FRAGILE BEAUTY” do Príncipe Hussain Aga Kan no nosso hotel. Todos os lucros da venda das fotografias do Príncipe Hussain são doadas, via Focused on Nature, para a conservação de tubarões, cetáceos ou tartarugas marinhas.**

“FRAGILE BEAUTY” exhibition by Prince Hussain Aga Kan at our hotel. All profits from the sale of Prince Hussain's photographs are donated, via Focused on Nature, to the conservation of sharks, cetaceans or sea turtles.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de peixe - peixe da época e respeitando o tamanho. Excluir peixes da "red list"**

Fish purchase policy - fish in season and respecting the size. Exclude fish from the "red list"



Golfinhos-pintados jovens brincando, Bimini, Bahamas, julho de 2014



Tiger Beach, Grand Bahama, julho de 2014



Marsa Mubarak, Egito, dezembro de 2017

# LIFE ON LAND



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de carnes:  
80% carne de proveniência  
nacional.**

Meat purchase policy:  
80% meat of national  
origin.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

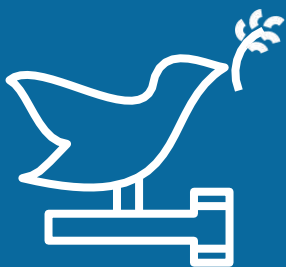


<b>ANO   YEAR 2022</b>	<b>% DE CARNE NACIONAL % OF NACIONAL MEAT</b>
<b>Janeiro   January</b>	<b>100%</b>
<b>Fevereiro   February</b>	<b>96%</b>
<b>Março   March</b>	<b>96%</b>
<b>Abril   April</b>	<b>96%</b>
<b>Maio   May</b>	<b>96 %</b>
<b>Junho   June</b>	<b>96%</b>
<b>Agosto   August</b>	<b>96%</b>
<b>Setembro   September</b>	<b>96%</b>
<b>Outubro   October</b>	<b>96%</b>



PEACE,  
JUSTICE  
& STRONG  
INSTITUTIONS

16



AS NOSSAS MEDIDAS  
OUR MEASURES

OUTUBRO | OCTOBER

Apoio financeiro a entidades de  
solidariedade social e ecológica.

Financial support to social and  
ecological solidarity entities.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*

 **BIANCA** 

Já conseguimos angariar  
458.35€!

BOM TRABALHO



06/10/2022 - 31/10/2022



# PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

# 17



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Parcerias para atingirmos os  
objectivos

Partnerships to achieve  
goals

# CORPO SANTO

HOTEL  
\*\*\*\*\*



Angariação de fundos para o Refúgio Aboim e Ascensão  
Dezembro



Compra de narizes vermelhos para sinalizar dia de crianças com cancro  
Fevereiro



Celebração do dia da Árvore com plantação de sobreiros na Quinta da Machada  
Março



Início de parceria com o Cais – compra de revistas mensalmente  
Agosto

## 2021



Retoma da parceria com a Refood, entrega de 30 refeições mensais  
Dezembro



Início de angariação de fundos durante 6 meses. Total €3 500  
Março



Celebração do dia da conservação da natureza com atividade na sede da LPN  
Julho



Início de angariação de fundos para a associação Bianca  
Outubro

## 2022