

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

SETEMBRO | SEPTEMBER 2022



	<p>NO POVERTY</p> <p>1 </p>	<p>ZERO HUNGER</p> <p>2 </p>	<p>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> <p>3 </p>	<p>QUALITY EDUCATION</p> <p>4 </p>	<p>GENDER EQUALITY</p> <p>5 </p>
<p>CLEAN WATER & SANITATION</p> <p>6 </p>	<p>AFFORDABLE & CLEAN ENERGY</p> <p>7 </p>	<p>DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH</p> <p>8 </p>	<p>INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE</p> <p>9 </p>	<p>REDUCED INEQUALITIES</p> <p>10 </p>	<p>SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES</p> <p>11 </p>
<p>RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION</p> <p>12 </p>	<p>CLIMATE ACTION</p> <p>13 </p>	<p>LIFE BELOW WATER</p> <p>14 </p>	<p>LIFE ON LAND</p> <p>15 </p>	<p>PEACE, JUSTICE & STRONG INSTITUTIONS</p> <p>16 </p>	<p>PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> <p>17 </p>

NO POVERTY

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Doação de valor mensal
para uma instituição
€25,00/mês.**

Monthly donation to an
institution €25,00/month.

Tornamo-nos
sócios do Cais

Compra de
revistas do mês
de Agosto



ZERO HUNGER



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**ABRIL A JUNE | APRIL
TO JUNE**

**Doação de refeições para
a Refood, 30 refeições por
mês.**

Meal donation to Refood,
30 meals a month.

**CORPO
SANTO**
— HOTEL —



Entrega de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.

Delivery of 90 meals, to be distributed by disadvantaged households.

RE-FOOD 4 GOOD - Associação de
Solidariedade Social
Av. João Cristovão, 71, 3º esq
1050-126 Lisboa
NIF: 510230881



DECLARAÇÃO

A RE-FOOD 4 GOOD - Associação de Solidariedade Social, com o NIF 510230881, declara que:

- Ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais, e para os devidos efeitos de dedução referida no artigo 62º do mesmo, a entidade [Corpo Santo Lisbon Historical Hotel](#), com o NIF 509 214 266, efetuou entregas de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.

Este donativo foi concedido sem qualquer contrapartida.

Lisboa, 30 de junho de 2022

Liliana Monteiro

Assinatura e carimbo RE-FOOD
(Pela Refood Santa Maria Maior)

GOOD HEALTH & WELL-BEING



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Médico no Hotel de 15 em
15 dias.**

Doctor at the Hotel every 15
days.

CORPO
SANTO
— HOTEL —



Dr. Hugo Parreira



EDUCATION QUALITY



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

SETEMBRO |
SEPTEMBER

Plano de formação anual
focado na evolução específica
de cada um dos colaboradores.

Annual training plan focused on
the specific evolution of each
employee

CORPO
SANTO
— HOTEL —

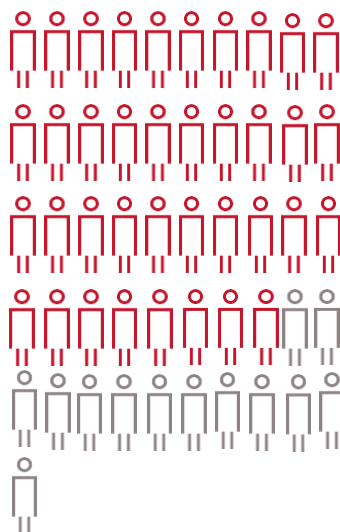


Este mês realizamos todas as formações, ultrapassamos o número de horas mas não atingimos o objetivo de número de formandos. Obrigado!

This month we've made all the trainings, we overachieved the number of hours but we didn't hit the goal of the graduates number. Thank you!

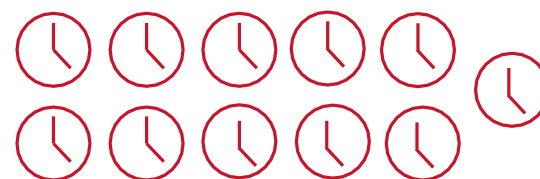
Nº FORMANDOS | Nº GRADUATES

Objectivo | Goal: 51
Formandos | Graduates: 38



Nº DE HORAS | Nº OF HOURS

Objectivo | Goal: 9
Realizadas | Achieved: 11



Nº DE FORMAÇÕES | Nº OF COURSES

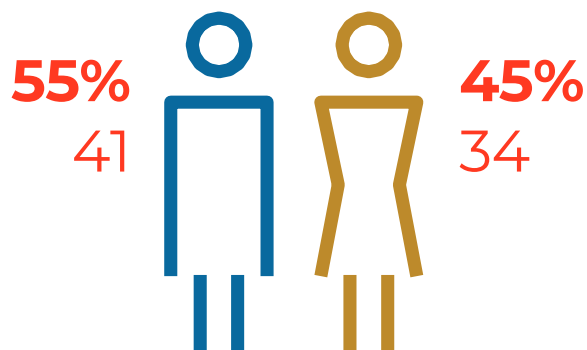
Objectivo | Goal: 9
Realizadas | Achieved: 9



GENDER EQUALITY



TODOS OS FUNCIONÁRIOS | ALL EMPLOYEES

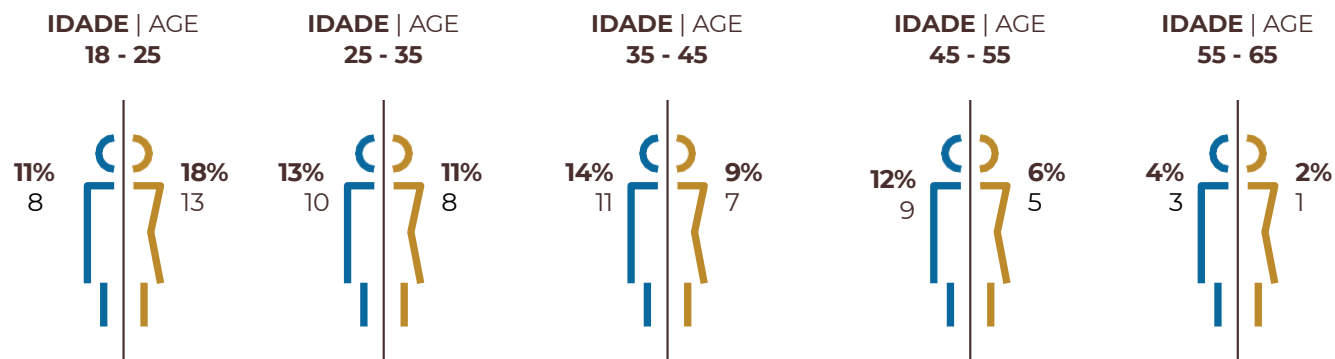


AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

SETEMBRO | SEPTEMBER

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees in total number.



GENDER EQUALITY

5



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

SETEMBRO |
SEPTEMBER

40% a 60% do número de
colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women
employees in total number.

CORPO
SANTO
— HOTEL —



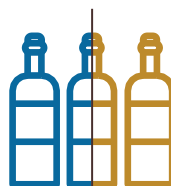
DEPARTAMENTO | DEPARTMENT

ADMINISTRATIVO
ADMINISTRATIVE



5% | 2%
4 | 2

BAR
BAR



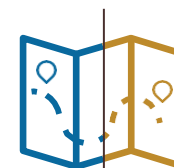
5% | 0%
4 | 0

COZINHA
KITCHEN



17% | 7%
12 | 5

GUEST SERVICE
GUEST SERVICE



2% | 4%
1 | 3

ANDARES
HOUSEKEEPING



0% | 19%
0 | 14

MANUTENÇÃO
MAINTENANCE



2% | 0%
2 | 0

RECEPÇÃO
RECEPTION



14% | 2%
10 | 2

RESTAURANTE
RESTAURANT



9% | 12%
7 | 9

ESCOLARIDADE | DEGREE

BÁSICO - 3º CICLO
UPPER SECONDARY
EDUCATION



14% | 12%
10 | 9

SECUNDÁRIO
POST SECONDARY
EDUCATION



31% | 26%
23 | 20

SUPERIOR
BACHELOR'S OR
SUPERIOR



11% | 6%
8 | 5

CLEAN WATER & SANITATION

6



CORPO
SANTO
— HOTEL —



2022 Consumo de água por convidado em m³
Water consumption per guest in m³



1,62 m³
Agosto | August



1,31 m³
Setembro |
September

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Reduzir consumo médio de água por cliente, em 10% até 2023

Reduce average water consumption per customer by 10% by 2023



Quartos | Rooms



1,15 m³
Agosto | August



0,94 m³
Setembro |
September



Cozinha | Kitchen



0,11 m³
Agosto | August



0,08 m³
Setembro |
September



Spa



0,36 m³
Agosto | August



0,29 m³
Setembro |
September

ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

SETEMBRO | SEPTEMBER

Reduzir consumo de electricidade por quarto ocupado até 10% em 2023

Reduce electricity consumption per occupied room by up to 10% in 2023

CORPO
SANTO
— HOTEL —



2022

Consumo de electricidade por convidado em Kwh

Electricity consumption per guest in Kwh



78,61 Kwh

Setembro |
September



Cozinha | Kitchen



3,58 Kwh



Restaurante | Restaurant



2,05 Kwh



Spa



4,02 Kwh



AVAC



22,59 Kwh



1º Piso | 1st Floor



10,54 Kwh



2º Piso | 2nd Floor



10,27 Kwh



3º Piso | 3rd Floor



0 Kwh



4º Piso | 4th Floor



9,76 Kwh



5º Piso | 5th Floor



15,80 Kwh

ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY

7



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Reduzir consumo de gás por cliente até 5% em 2023

Reduce gas consumption per customer by up to 5% in 2023

CORPO
SANTO
— HOTEL —



2022

Consumo de gás por convidado em m3

Gas consumption per guest in m3



4,47 m3

Agosto | August



3,30 m3

Setembro | September



Cozinha | Kitchen



1,41 m3

Agosto | August



1,04 m3

Julho | July



Caldeiras | Boilers



2,76 m3

Agosto | August



2,16 m3

Setembro | September

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

SETEMBRO |
SEPTEMBER

% de horas outsourcing vs nº
de horas trabalho interno:
20% de horas outsourcing.

% of outsourcing hours vs
insourcing work hours: 20 % of
outsourcing hours

CORPO
SANTO
— HOTEL —



HORAS DE TRABALHO INTERNO
INSOURCING WORK HOURS

91%
68



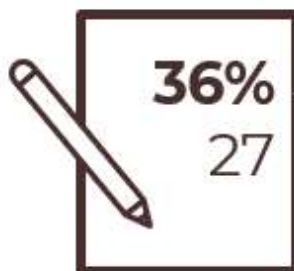
HORAS OUTSOURCING
OUTSOURCING WORK HOURS

9%
7

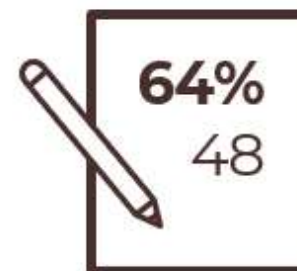


VS

CONTRATO SEM TERMO
PERMANENT CONTRACTS

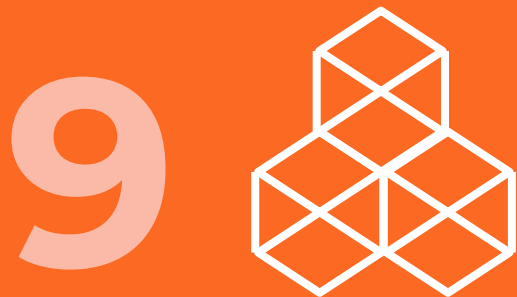


CONTRATO COM TERMO DEFINIDO
FIXED-TERM CONTRACTS



VS

INDUSTRY,
INNOVATION,
INFRASTRUCTURE



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Actividades internas de Desenvolvimento
Aniversários staff
Pequeno-almoço com o Director Geral
Avaliações de Desempenho
Satisfação de colaboradores

Internal activities development
Staff Birthday
Breakfast with the General Manager
Performance evaluation
Employee satisfaction

2022

CORPO
SANTO
— HOTEL —



5º Aniversário do Hotel | Hotel 5th Anniversary



INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE

9



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Actividades internas de Desenvolvimento
Aniversários staff
Pequeno-almoço com o Director Geral
Avaliações de Desempenho
Satisfação de colaboradores




Internal activities development
Staff Birthday
Breakfast with the General Manager
Performance evaluation
Employee satisfaction

2022

CORPO
SANTO
— HOTEL —

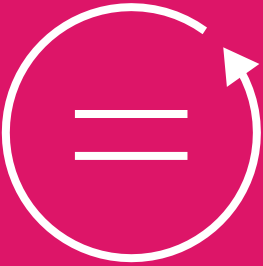


Grau de satisfação dos colaboradores | Employee satisfaction level

			
Jan Jan	60,18 %	37,56 %	2,26 %
Fev Feb	62,77 %	35,05 %	2,17 %
Mar Mar	62,53 %	34,18 %	3,30 %
Abr Apr	60,14 %	33,33 %	6,53%
Mai May	62,90 %	32,21 %	4,89 %
Jun Jun	56,58 %	36,99 %	6,43 %
Jul Jul	56,68 %	33,99 %	9,34%
Ago Aug	64,96 %	26,68 %	6,36 %
Set Sep	66,00 %	30,16 %	3,84%

REDUCED INEQUALITIES

10



CORPO
SANTO
— HOTEL —



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;

Integração de colaboradores com deficiência => 1;

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

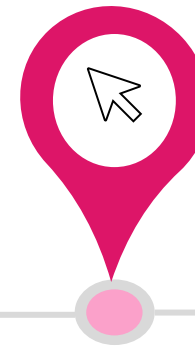
Integration of employees with disabilities = >1;



Manual de acolhimento |
Welcome
Manual



Política Ambiental |
Environmental
Policy



Política Social | Social
Policy



Política de remuneração não discriminatória |
Non-discriminatory
remuneration
policy

SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes

Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação

Mandatory tram option in guest transfer options

Fernandina Wall availability of visits and dissemination

CORPO
SANTO
— HOTEL —



1

Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes |
Mandatory tram option in guest transfer options



2

Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação
| Fernandina Wall availability of visits and dissemination



RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

CORPO SANTO
HOTEL



12

54% dos nossos fornecedores estão a menos de 30km.

54% of our suppliers are within 30km.

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Devolver as embalagens aos fornecedores:
10% até 2023**

**Compra de produção controlada:
20% dos produtos**

**Comprar a fornecedores locais:
20% fornecedores num raio de 30 km**

Return packaging to suppliers:
10% by 2023

Controlled production purchase:
20% of products

Buy from local suppliers:
20% suppliers



RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

12

AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Consumo controlado de produtos químicos

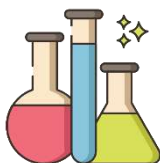
Controlled consumption of chemicals

2022

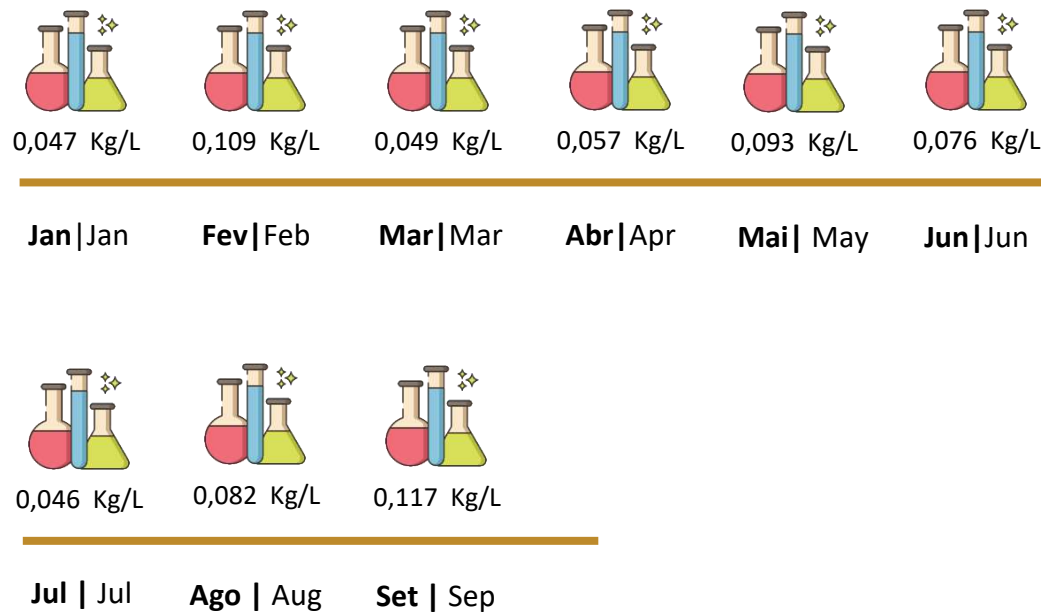
Consumo Total de Produtos Químicos por convidado

Total Consumption of Chemicals per guest

CORPO
SANTO
— HOTEL —



Consumo produtos químicos | Consumption of chemicals



CLIMATE ACTION



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

2022

Resíduos produzidos por convidado

Waste produced per guest



Resíduos produzidos por convidado | Waste produced per guest



2,09 Kg-Lt

Jan | Jan



1,96 Kg-Lt

Fev | Feb



1,94 Kg-Lt

Mar | Mar



1,83 Kg-Lt

Abr | Apr



1,97 Kg-Lt

Mai | May



1,92 Kg-Lt

Jun | Jun



1,96 Kg-Lt

Jul | Jul



3,29 Kg-Lt

Ago | Aug



2,24 Kg-Lt

Set | Sep

CLIMATE ACTION



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

2022

Desperdício alimentar por convidado por noite

Food waste per guest

CORPO
SANTO
— HOTEL —



Desperdício alimentar por convidado | Food waste per guest



4,38 Kg-Lt

Jan | Jan



3,80 Kg-Lt

Fev | Feb



3,84 Kg-Lt

Mar | Mar



3,54 Kg-Lt

Abr | Apr



3,92 Kg-Lt

Mai | May



3,83 Kg-Lt

Jun | Jun



4,01 Kg-Lt

Jul | Jul



6,10 Kg-Lt

Ago | Aug

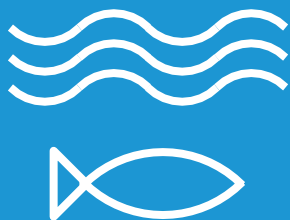


6,45 Kg-Lt

Set | Sep

LIFE BELOW WATER

14



CORPO
SANTO
— HOTEL —



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de peixe -
peixe da época e respeitando
o tamanho. Excluir peixes da
"red list"**

Fish purchase policy - fish in
season and respecting the size.
Exclude fish from the "red list"

**Em progresso.
In progress.**

LIFE ON LAND

15



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de carnes:
80% carne de proveniência
nacional.**

Meat purchase policy:
80% meat of national
origin.

CORPO
SANTO
— HOTEL —



ANO YEAR 2022	% DE CARNE NACIONAL % OF NACIONAL MEAT
Janeiro January	100%
Fevereiro February	96%
Março March	96%
Abril April	96%
Maio May	96 %
Junho June	96%
Agosto August	96%
Setembro September	96%



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

17



AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

Parcerias para atingirmos os objectivos

Partnerships to achieve
goals

CORPO
SANTO
— HOTEL —
★★★★★



Angariação de fundos
para o Refúgio Aboim
e Ascensão
Dezembro



Compra de narizes
vermelhos para
sinalizar dia de
crianças com cancro
Fevereiro



Celebração do dia da
Árvore com
plantação de
sobreiros na Quinta
da Machada
Março



Início de parceria
com o Cais – compra
de revistas
mensalmente
Agosto

2021



Retoma da parceria
com a Refood,
entrega de 30
refeições mensais
Dezembro



Início de angariação
de fundos durante 6
meses. Total €3 500
Março



Celebração do dia da
conservação da
natureza com
atividade na sede da
LPN
Julho

2022